

پتله‌های ماندگار هنر صنعت طلا و جواهر



قربانیان بحران طلا و سکه
تولیدکنندگان صنعت طلا و مردم
حباب سکه تا کجا؟ و چرا؟

گفتگو با روسای اتحادیه‌ها
و فعالین صنعت طلا و جواهر

ویژه چهاردهمین نمایشگاه
طلا و جواهرات
اسفند ۱۴۰۱



Goharbin
SINCE 1860



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co.



**چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی
طلا، جواهر، نقره، ساعت و صنایع وابسته**
**14th International Exhibition of
Gold, Jewellery, Silver, Watch
& Related Industries**

21 - 24 February 2023

Tehran International Permanent Fairground

۲ الی ۵ اسفندماه ۱۴۰۱ - محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

ساعت برگزاری: ۸ صبح الی ۳ بعدازظهر / 8 A.M - 3 P.M

مجری نمایشگاه:



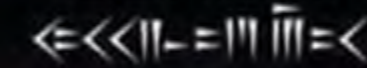
سپیتاس کیش
شرکت مشاورین نمایشگاهی

تلفن / دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۴۶۶۱۹



هگمتانه

HEGMATANEH



شغالی

Amirian Jewellery



DIPON
GOLD CHAIN MANUFACTURER



Tajirish Bizar Qaim, ground floor, gold and jewelry
plaque 188, Amirian Gallery
09121446850

No 28 , Hafezi St, Pakestan St
Beheshti Ave, Tehran- Iran

سخنرانی صاحب امتیاز



شهناز محمدی

از همکاری صمیمانه برخی از رؤسا و هیات مدیره اتحادیه های کشور، صاحب نظران و اساتید گرانقدر به عنوان حامی معنوی که ما را در انتشار این نشریه یاری رسانند کمال تشکر و امتنان را دارم. امید است بتوانیم با اطلاع رسانی و انتشار اخبار و مطالب آموزشی و تخصصی، گامی هر چند کوچک برای پیشبرد اهداف عالی این هنر صنعت برداشته باشیم.

سخنرانی مدیر مسئول



مجیدملکیان

نشریه و مجله صنعت زرین با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صاحب امتیازی شهناز محمدی و مدیر مسئولی مجیدملکیان در زمینه صنعت طلا، جواهر و گوهر سنگ ها با تلاش و همکاری جمعی از صاحب نظران، متخصصان و کارشناسان در حوزه های روزنامه نگاری، صنعت طلا، جواهر و گوهر سنگها در سال ۱۴۰۱ آغاز به کار کرد. صنعت زرین تلاش دارد با آگاهی بخشی، اطلاع رسانی و معرفی چهره های ماندگار و فعالین عرصه طلا و جواهر ایران با ایجاد فضای همدلی و همکاری و انتشار اخبار و مطالبات آنها گامی موثر در ارتقاء جایگاه این هنر صنعت که بدون شک جایگزین مناسبی برای صنعت نفت است، بردارد. وجود رسانه های مستقل و تخصصی برای دانش افزایی، آگاهی بخشی و آموزش، تبیین و انتقال دغدغه و مشکلات در این صنعت پاپر هیز از هر گونه نگاه خاص حزبی و سیاسی و بارعایت قوانین و مقررات نظام جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک ضرورت عینی و حتمی در این عرصه خود نمائی می کند. همکاران مادر صنعت زرین بر این باور هستند که با اطلاع رسانی و آگاه سازی و انتقال ایده ها، افکار و مطالبات فعالین این عرصه در تصمیم سازی و شکل گیری بر نامه ها و اصلاح قوانین، حمایت و نگاه خاص به این صنعت در تغییر روند موجود و رسیدن این هنر صنعت به جایگاه واقعی خود، نقش دارند. صداقت، درستی و انصاف در نگارش اخبار و انتشار تحلیل ها و مقالات، سرلوحه فعالیت و کار دست اندرکاران صنعت زرین است. صاحب نظران، کارشناسان و اهل فکر و قلم می توانند مقالات، یادداشت ها، اخبار خود در حوزه این صنعت را برای درج در این مجله در اختیارمان قرار دهند. پیشاپیش از راهنمایی ها و نقدهای مخاطبان گرامی در جهت رفع نقایص فنی و محتوایی و ارتقای کیفی این مجله استقبال می کنیم.



فهرست

سخن سردبیر (سید حجت شفافی) ۸

دو قرن حضور در عرصه طلا و جواهر ۱۰

ایران باید حرف اول در صنعت طلا و جواهرات دنیا را بزند ۱۲

آشنایی و شناخت انواع الماس ۱۴

با همت تولید کنندگان جایگاه مناسب صنعت طلا و جواهر از نظر کیفیت و تنوع در سطح بالایی قرار دارد ۱۷

به دنبال رفع جدی مشکلات تصنف طلا و جواهر هستیم ۱۸

رفع مشکلات مالیاتی و ایجاد کارگروه های تخصصی برنامه اصلی ما در اتحادیه طلا و جواهر است ۲۰

پروژه تولید و صادرات باید ساده شود ۲۱

پنج روش تشخیص الماس اصل ۲۲

افزایش استقبال در بازدید از نمایشگاه های بین المللی ۲۳

پرینتر سه بعدی و تحول در صنعت طراحی جواهرات ۲۴

نشست وزیر صنعت و تجارت و رئیس دانشگاه زنان زیمباوه با رئیس اتحادیه تولید کنندگان طلا و جواهر ایران ۲۵

جایگاه صنعت طلا و جواهر در ایران خوب است ۲۶

شمیرانات؛ منطقه ای مناسب در بازار طلا و جواهر ۲۷

نگاه سودداری محور در بازار طلا و جواهر موجب سود می شود ۲۹

هلدینگ زرین با قدمت ۱۰۴ ساله ۳۰

گفتگو با فرهنگ زاجفروش ها طراح صنعتی و طراح جواهر ۳۲

کیفیت بر تر، سرلوحه کار گروه تولیدی دیپون ۳۵

۱۱ سنگ قیمتی بر طرفدار در جواهر سازی ۳۶

نشست مشترک دو اتحادیه طلا و جواهر ۳۹

برگزاری مسابقه طراحی طلا و جواهر در مشهد مقدس ۴۰

فنی و تخصصی به صنعت طلا و جواهر نگاه کنیم ۴۲

باید به جوانان بها داد ۴۳

بدون حاشیه با محسن طلایی مینایی ۴۴

تفاهم همکاری اتحادیه های طلا و جواهر ایران و هند ۴۷

تاثیر آزاد سازی واردات فلزات گران بها در بازار ۴۸

صنعت طلا و جواهر چشم انداز خوبی ندارد ۴۹

- ◀ صاحب امتیاز: شهناز محمدی
- ◀ مدیر مسئول: مجیدملکیان
- ◀ رئیس شورای سیاست گذاری و سردبیری: سیدحجت شفافی
- ◀ مدیر هنری: گلنوش مریخی
- ◀ گرافیکست و صفحه آرا: حمیدرئیس اسراجی
- ◀ چاپ و لیتوگرافی: نشر تحریر خیال
- ◀ آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان مجتمع تجاری الماس کریمخان طبقه دوم - واحد ۲۰۵
- ◀ تلفن: ۰۲۱۸۶۰۳۸۱۳۲ / ۰۲۱۸۶۰۳۸۱۳۳



مردم و تولیدکنندگان صنعت طلا قربانیان بحران طلا و سکه

سید جت شفايي
رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا جواهر نقره و سنگ های قیمتی ایران

مردم و تولیدکنندگان صنعت طلا قربانیان بحران طلا و سکه تولیدکنندگان طلا و مردم قربانی تکرار اشتباهات آگاهانه یا ناآگاهانه بانک مرکزی هستند تولیدکنندگان طلا و مردم هدف تصمیمات غیر کارشناسانه و متحیرالعقول بانک مرکزی در دولت گذشته و تکرار اشتباه دوباره آن توسط بانک مرکزی در عرضه ربع سکه قرار دارند. یکی از فرهنگ های قدیمی و با قدمت در خانواده های ایرانی خرید طلا و جواهر ساخته شده به عنوان سرمایه پشتوانه ی خانواده و استفاده برای زیورات است و این فرهنگ، ایران را به یکی از پر مصرف ترین کشورهای مصنوعات طلا و جواهر تبدیل کرده بود.

در ایام قدیم سکه هنوز جایگاهی در سید خانواده نداشت تا اینکه خیلی چراغ خاموش و خزانده، فروش سکه از طریق بانک مرکزی از بهار آزادی تا سکه امامی آغاز شد.

به خاطر دارم سال ۱۳۶۶ که در شهر همدان شاگرد طلا سازی بودم به عنوان پاداش و عیدی به فرهنگیان و معلمان، سکه بهار آزادی اهدا می شد. در آن ایام خواهرم که معلم بود سکه ای را که به عنوان پاداش عیدی گرفته بود برای فروش به من داد. در آن زمان سکه زیاد نبود سکه فروشی هم رواج نداشت و طلا فروشان به ندرت سکه معامله می کردند در هر صورت من توانستم سکه را حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان بفروشم.

خاطره جالبی که فراموش نمی کنم فروش سکه طلا روی جعبه مقوایی توسط یکی از شاگرد طلا فروش های بیکار شده بود. اول بازار زرگران همدان سکه فروشی می کرد و چون سکه را زیر قیمت می داد و بازار بعضی از طلا فروشها را کساد کرده بود بعد از مدتی جلوی کسب و کارش توسط بازاری ها و اتحادیه گرفته شد.

این شاگرد طلا فروش اولین سکه فروشی بود که به شکل غیر رسمی در همدان و شاید هم در ایران فقط سکه می فروخت آن هم در کنار خیابان و روی کار تون پفک نمکی.

اما همین الان در همدان حدود بیست واحد صنفی جواز سکه فروشی دارند و در شهر تهران هم حدود ۷۰۰ واحد سکه فروشی دارای جواز کسب از اتحادیه صنفی طلا و جواهر تهران هستند.

در چند ماه گذشته هنگام انتخابات اتحادیه طلا و جواهر تهران ۳۵۰ واحد جواز کسب و کار از این اتحادیه داشتند که از این تعداد ۲۴۰ واحد طلا و جواهر فروش، ۲۰۰ واحد آب شده فروش، ۱۰۰ واحد تولیدی و ۷۰ واحد سکه فروش دارای جواز کسب از اتحادیه صنفی طلا و جواهر تهران بودند که این تعداد فقط مختص شهر تهران و نه استان تهران است و در کنار این ۷۰۰ واحد سکه فروشی حدود ۵۹۸ صرافی هم مجاز به معامله سکه هستند که جمعاً واحدهای سکه فروشی با جواز کسب دارها ۱۲۹۸ می شوند و این یعنی یک فاجعه بزرگ برای تولید است که جای بسی تأمل و افسوس دارد. طی سالیان سال مقام معظم رهبری ابتدای هر سال بر تقویت تولید و تولیدکننده زحمت کش داخلی و حمایت از بازار داخلی و تکریم تولیدکننده تاکید دارند اما در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ بانک مرکزی



به بهانه تنظیم بازار سکه تا اوایل نیمه اول ۱۳۹۷ «به نقل از روزنامه مشرق به تاریخ ۵ شهریور ۱۳۹۷» شصت و دو تن و به تعداد تقریبی هفت میلیون و ششصد و پنجاه هزار قطعه سکه تمام بهار آزادی در اختیار ۱۱۴ هزار نفر که سکه پیش خرید کرده بودند قرار گرفت و نه تنها حساب سکه کاهش پیدا نکرد بلکه چند برابر هم شد یعنی فاجعه اسفبار و تغییر فرهنگ و ذائقه چند صد ساله مردم و سوق دادن مردم بجای خرید طلای ساخته شده و حمایت از تولیدکننده و چرخه تولید به سمت دلالی و واسطه گری و رکود و خروج سرمایه از چرخه کار و فعالیت و به رکود بردن این صنعت.

که البته با آن وضعیت و با حباب دار شدن سکه، مردم به سمت خرید طلای آب شده و شمش هجوم بردند. در حال حاضر حساب سکه از دستمزدها کار ساخته شده توسط کارگر زحمت کش با آن همه هزینه تولید بالاتر است این نیز نکته دیگری برای تأمل و تفکر!..

این فقط نگاهی اجمالی بود در حوزه تولید صنعت طلا و جواهر مقصر کیست؟

پس از تصویب سقف نقل و انتقال ربالی در بانکها و الزام به ادامه اسناد مورد معامله برای مبالغ بالا باعث گردید سکه جایگزین انتقال ربالی شود چون سکه بهترین گزینه بود و همین عامل باعث حباب بیشتر در سکه و تقویت این رشته در بازار گردید این سیاستهای غیر کارشناسانه و عجولانه و بر موج بازار سوار شدن بانک مرکزی و رقیب بخش خصوصی شدن، باعث شد تولید و تولیدکننده طلا روز به روز در مطلوبانه ترین شکل ممکن کوچک و کوچکتر شود و مثل شمع بر مزار صنعت تولید طلا ذوب و نفسهای آخر را بکشد.

در این اوضاع و احوال چند سوال در ذهن متبادر می شود:

- ۱- چرا در کجای دنیا اینقدر سکه ضرب و به جامعه تزریق می گردد؟
- ۲- چرا در سیاست گزارها از پتانسیل و ظرفیت بخش خصوصی در حوزه های مرتبط استفاده نمی شود و نظرات آنها اعمال نمی گردد؟
- ۳- چرا تولیدکنندگان طلا و جواهر و رشته های مرتبط از مجوزات قانونی محروم هستند و هیچ متولی یکپارچه ای وجود ندارد؟
- ۴- مسئول تعطیلی و تعدیل نیروی کارگاه های طلا سازی کیست؟
- ۵- واز همه مهمتر چرا تریه که در تاریخ نه چندان دور مصرف کننده طلا و جواهرات ایران بود الان یکی از بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده طلا در دنیا شده است؟

لذا از دولت محترم و عمل گرا و مسئولین مرتبط درخواست دارم که در اجرای طرح های صحیح و کارشناسانه در راستای تقویت تولید و صادرات طلا و جواهر و در اختیار قرار دادن تسهیلات و امکانات لازم با عنایت به تاکیدات موکد مقام معظم رهبری درباره حمایت از تولیدکننده برای تقویت صنعت طلا علی الخصوص در بخش تولید، مساعدت و برنامه ریزی نمایند چرا که این هنر صنعت ظرفیت و پتانسیل اشتغال زایی بالا و ارزش آوری فراوان دارد. ان شاء الله

این درد دل بخش تولید و تولیدکنندگان زحمت کش و بی ادعایان صنف و صنعت بود با دولت جناب آقای رییس جمهور محترم.



هگمتانه
HEGMATANEH
شفايي



دو قرن حضور در عرصه طلا و جواهر



اینجانب کوروش گوهربین متولد ۱۳۳۰ هستم که از سال ۱۳۴۰ در کنار تحصیل، زیر نظر پدرم که استادی ماهر اما سخت گیر بودند و شاگردان زیادی را نیز تعلیم داده اند در زمینه طراحی، ساخت و تجارت طلا و جواهر فعالیت خود را آغاز کردم. خاندان ما از حدود دو قرن پیش وارد عرصه طلا و جواهر شده و در این هنر صنعت سابقه شغلی داریم.

در سال ۱۹۸۰ میلادی برای تکمیل تجارب و مهارت های که آموخته بودم به آمریکا رفتم و در انیستیتو Gia مشغول تحصیل و کسب علم روز دنیا در زمینه های مختلف مرتبط با این صنعت و طلا و جواهر شدم. در سال ۱۳۸۰ به دلیل احساس مسئولیتی که به این صنعت داشتم مسئولیت ریاست اتحادیه طلا و جواهر، نقره و سکه و صراف تهران را عهده دار شدم و تمام سعی و تلاش خود را در راستای قانونمندتر کردن این صنعت با تشکیل جلسات متعدد با مسئولین ذیربط، همکاران و اعضا اتحادیه کردم که نتایج خوبی هم حاصل شد.

در دوران مسئولیتم در اتحادیه سعی کردم برای شکوفاتر شدن هنری که در این صنعت وجود دارد نوجوانان و جوانان، چه دختر و چه پسر را تشویق و ترغیب کنم آرام آرام وارد این عرصه شوند و در کنار شغل پدرشان که طلا و جواهر بود، مثل خودم که زیر نظر پدر کسب مهارت کرده بودم مهارت بیاموزند و فعالیت کنند البته این در حالی بود که این موضوع قبلا دیده نشده و جوانان استقبالی از این صنعت و شغل نمی کردند.

پیشنهاد بنده به جوانانی که تازه وارد به این صنعت شده یا می خواهند وارد شوند این است که صرفا به دنبال پول نباشند و کار خود را با کسب مهارت و آشنایی به فنون و اصول این صنعت آغاز کنند تا بتوانند پله های ترقی را یکی یکی بالا بروند و به موفقیت های بالاتری دست پیدا کنند.

کسب مهارت در این صنعت همچون بقیه حرفه ها و صنایع مقدمه و پایه اصلی است و با یادگیری و مهارت آموزی و حرکت آرام می توان به آن دست یافت، اگر جوانی شکست خورد نباید مأیوس و دلسرده شود بلکه باید اشکال خود را پیدا کند و مشکل را حل کرده و مجدداً دوباره جلو حرکت کند.

کسانی که بعضاً وارد این صنعت و شغل می شوند صرفا دنبال پول بوده و هنری هم ندارند پس طبیعتاً موفق نخواهند شد البته مدتی بود که قیمت طلا خود به خود بالا می رفت که این موضوع سبب بالا رفتن سرمایه هایشان می شد و همین مساله رضایتشان را جلب می کرد و خوشحال بودند ولیکن در شغل ما باید از صفر شروع کرد و در شروع باید پله به پله تمام مطالب این صنعت را یاد بگیرند و کم کم جلو بروند تا پیشرفت کنند.

در خصوص آینده و چشم انداز این صنعت خوشبختانه باید عرض کنم در زمان ریاست بنده با توجه به جلسات متعددی که با مسئولین ذیربط در خصوص معضلات این شغل داشته ام خیلی از مشکلات این صنعت را توانستم رفع کنیم که هنوز هم بعضی از آنها در حال رفع شدن هستند و نکته دیگر که باید یادآوری کنم این است که ما در این صنعت افراد هنرمند زیاد داریم که اگر این افراد هنرمند حمایت شوند مخصوصاً از لحاظ مادی و معنوی، می توانیم مقام اول در صادرات این صنعت را در منطقه بدست آوریم.

اخیراً نسبت به یک دهه گذشته عزیزی که تولید کننده طلا و جواهر هستند و در نمایشگاه های مختلف داخلی و خارجی شرکت کرده اند بسیار هنرمندانه تر حرکت می کنند که این باعث شده خیلی از محصولات که به صورت قاچاق وارد کشور می شد، به دلیل کمتر شدن هزینه و تنوع محصولات در کشور تولید شده و طبیعتاً دیگر نیازی به ورود محصولات به شکل قاچاق نباشد. اگر عزیزان تولید کننده و صادر کننده حمایت شوند می توانند هر روز موفق تر و پیشرفته تر حرکت کنند و چرخ این صنعت را به جلو هدایت کنند در انصورت نیز بدون صرف هزینه جلوی ورود کالای قاچاق نیز گرفته خواهد شد.

برگزاری نمایشگاه های طلا و جواهر از نظر بنده در پیشرفت صنعت طلا و جواهر و این صنعت می تواند بسیار موثر باشد منتهی باید این نمایشگاهها با استانداردهای لازم برگزار شود. من می بینم که عزیزی نمایشگاه برگزار می کنند و خیلی هم زحمت نمایشگاه ها را می کشند اما آنطوری که باید، مثل نمایشگاه های بین المللی و خارجی برگزار نمی شود و ما با وجود این حجم از توانایی و افراد خلاق و مبتکر در این صنعت و صنعت می بایست نمایشگاه های خوب و مطلوب که شایسته این صنعت در ایران است برگزار کنیم.

صنعت طلا و جواهر می تواند در کشورمان بزرگترین جایگاه در صادرات و تولیدات داخلی را داشته باشد، در صورتی که مشکلاتی که این صنعت با آن دست به گریبان است رفع شود و این مهم میسر نخواهد شد مگر، با اتحاد و یک صدایی اتحادیه ها و افراد حاضر در انجمن ها و صنوف مرتبط با این صنعت.

وقتی هر انجمن یا اتحادیه ای بخواهد باروش خودش حرکت کند و به سلیقه خود برنامه ریزی کرده و جلو برود جز اینکه مسئولین ذیربط را سردرگم کنند هیچ فایده ای ندارد و هیچ پیشرفتی را به دنبال خواهد داشت.

متأسفانه شاید بشود گفت که مسئولین اتحادیه هادر سراسر کشور هماهنگ حرکت نمی کنند اول باید انجمن ها و اتحادیه های مرتبط با این صنعت حداقل ماهی یک بار جلساتی را برگزار کنند و با اتحاد و همدلی، مشکلات را یکی یکی بررسی کرده و در صدد رفع آنها بر آیند تا مسئولین در دولت هم نگویند که اینها خودشان هم نمی دانند که مشکلاتشان چیست و کجاست و در نهایت نتوانند کمکی به ما کنند. با برنامه ریزی و اتحاد و تشکیل جلسات منظم مسئولین هم متوجه می شوند که ما چه اشکالاتی داریم و کمک بیشتری می توانند به این صنعت در جهت اعتلا و پیشرفت آن کنند. زیرا وقتی ما در اتحادیه ها هماهنگ حرکت کنیم اینگونه می توانیم با مسئولین دولت هم زبان شویم و مشکلات را رفع کنیم.

یکی دیگر از موضوعات مهم در این صنعت آن است که در کنار آموزه های عملی و انتقال مهارت توسط استاد کاران، جوانان باید تحصیلات دانشگاهی در این عرصه داشته باشند و اتحادیه ها و انجمن های مرتبط با این صنعت می بایست راه را برای ورود جوانان به عرصه های دانشگاهی با عقد تفاهم نامه های لازم با مجموعه های علمی و معرفی رشته های کاربردی مرتبط با طلا و جواهر هموار سازند.

در پایان از منظر بنده رسانه ها می توانند کمک شایانی به این صنعت و صنایع کنند، انجمن ها و اتحادیه ها باید خود را با رسانه ها یکی دانسته و اطلاعات را از طریق رسانه با مردم در میان بگذارند زیرا صنایع با یک صنایع پویا و باز است و با همکاری با رسانه ها علی الخصوص رسانه های فعال و مورد تایید اتحادیه در زمینه طلا و جواهر با اطلاع رسانی مناسب و آگاهی بخشی نسبت به اعتلای روزافزون این صنعت قدم بردارند.



چهره‌مانند گار صنعت تولید طلا

در دو سال گذشته شاهد اشتغال زایی قابل توجهی در صنعت طلا و جواهر بودیم چرا که این حرفه پتانسیل بالایی جهت آموزش توسعه و حضور در بازارهای جهانی دارد. صنعت طلا یک صنعت با اشتغالزایی بالاست، اما ایجاد اشتغال در این حوزه مستلزم به همکاری سازمان‌ها و ارگان‌های ذربط و تجهیزات روز این صنعت است.

نقطه قوت در این هنر صنعت، پیشینه کهن، وجود صنعتگران و تولیدکنندگان قوی، فرهنگ غنی، علاقه مردم ایران به خرید طلا و رویکرد مثبت جوانان جهت یادگیری صنعت طلا می‌باشد و نقطه ضعف نیز تنها می‌توان به عدم حمایت از تولیدکننده از طرف مسئولین اشاره کرد.

قطعا هر عزیزی که وارد این صنعت می‌شود برنامه ریزی و هدف خودش را دارد اما توصیه بنده به همکاران جدید در این صنعت، ۴ کلمه بیشتر نیست، توکل، تفکر، تلاش و تعصب به محصولی که تولید می‌کنند.

انتظار صنف ما از مسئولین در این صنعت تنها حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان است و پس

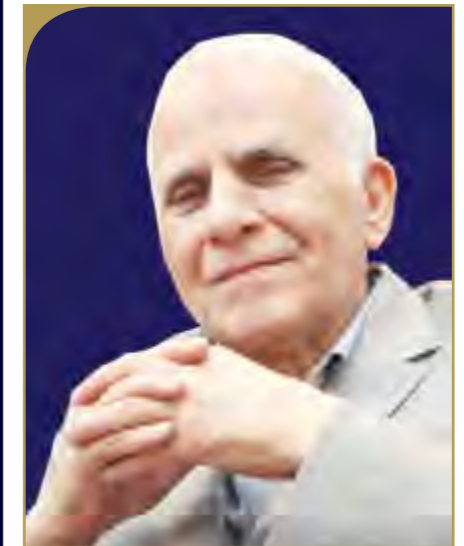
پیشنهاد بنده بالا بردن محصولات داخلی، فضای مناسب کسب و کار طلا و جواهر، شفافیت قوانین صادرات و واردات تجهیزات، تدوین استراتژی یکپارچه، بالا بردن دانش فنی، پایین آوردن قیمت تمام شده، حضور کشور های دیگر در نمایشگاه‌های داخلی و تقویت سیاست‌های حمایتی است.

مهدی (محمود) رستمیان کار خود را در صنعت طلا و جواهر از کنار پدر آغاز و با ۷۰ سال سابقه کاری در زمینه طلا سازی با برند «یاسان طلا» تا کنون مشغول به فعالیت در عرصه بازاری می‌باشد.

ایران باید حرف اول در صنعت طلا و جواهرات دنیا را بزند

با توجه به پیشینه قدیمی و هنرمندانی که در کشور وجود دارند ایران باید حرف اول در صنعت طلا و جواهرات دنیا را بزند و صادرات بیشتری نسبت به واردات داشته باشد.

در حال حاضر با توجه به تحریم‌ها و مشکلات داخلی و عدم حمایت از تولیدکننده در جایگاه واقعی خود قرار ندارد اما در اغلب کشورهای دنیا که قدمتی بسیار کمتر از ایران در این صنعت دارند، حرف‌هایی برای گفتن دارند و به پیشرفت‌های بسیاری قابل توجه‌ای دست پیدا کرده‌اند تا بلند، ترکیه، کره جنوبی که تا چند سال قبل از واردکننده‌ها عمده بودند امروزه سهم بزرگی در تولید طلا و جواهر دارند اما سهم ایران بسیار ناچیز است کشورهایی که در صنعت طلا و جواهر رشد کرده‌اند تعرفه‌های دست و پاگیر وارداتی و صادراتی را از میان برداشته که این امر باعث رشد و حرکت صنعتگران و تولیدکنندگان شده است. بازار طلا سال‌هاست که بطور پیوسته در حال رشد بوده است و با پایان یافتن کووید ۱۹ (کرونا) و شروع فعالیت نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی و دریافت آخرین تحلیل‌های بازار برای تصمیم‌گیری بسیار حیاتی است و امید بر آن است با حضور متفکران و تشکیل اتاق‌های فکر در این صنعت، بازار روبه بهبود برود.



آشنایی و شناخت انواع الماس



در صنعت سنگ های قیمتی الماس، الماس تراش گرد به عنوان محبوب ترین شکل الماس شناخته می شود. با این حال، برخی دیگر از تراش های الماس - مانند تراش پرنسس، برش کوسن، یا تراش زمرد نیز از محبوبیت بالایی برخوردار هستند.

در این متن ضمن معرفی انواع الماس، آشنایی با تراش های الماس، اطلاعات مفیدی در باره این سنگ قیمتی کسب خواهید کرد.

الماس به عنوان یک کانی از دل معادن استخراج می شود. ماهیت این کریستالی شفاف از کربن خالص تشکیل شده و در حال حاضر در رده نخست سخت ترین ماده طبیعی قرار دارد. الماس طبیعی بعد از برش و پرداخت و سطح بالای پراکندگی و انتشار نور قرن هاست که یک سنگ جواهر با ارزش به شمار می رود. این سنگ در رده جواهرات قیمتی و بسیار گران بها که به نوعی نشان از قدرت و ثروت است.

بلورهای الماس طبیعی با قدمتی بالغ بر ۴۵ میلیون سال، در اعماق زمین تحت تاثیر فشار بسیار بالای لایه های زمین و درجه حرارت زیاد از کربن خالص، بالای ۹۹ درصد تشکیل می شوند. واحد سنجش وزن الماس قیراط می باشد. تقریباً ۵۰۰ قیراط وزنی برابر با ۱۰۰ گرم است.

تعداد معادن فعال که استخراج الماس را بر عهده دارند محدود است. قاره آفریقا در رده غنی ترین معادن الماس در دنیا شناخته شده است و معادن فعال الماس عموماً در کشورهای آنگولا، بوتسوانا، آفریقای جنوبی، زیمبابوه، تانزانیا و لسوتو واقع شده اند.

البته در بخش قاره آسیا معادن الماس در روسیه و هند شناخته شده هستند. کانادا و آمریکا در آمریکای شمالی معادنی را در حال فعالیت دارند و استرالیا نیز الماس هایش را از سه معدن مختلف در مکان های جداگانه استخراج می کند. پارک دولتی دهانه الماس در آرکانزاس آمریکا (Crater of Diamonds) یکی از تنها مکان هایی در جهان که عموم مردم می توانند الماس های واقعی را در بستر آتشفشانی جستجو کنند، دهانه الماس تجربه ای بی نظیر است که مردم را از سراسر جهان به مورفریسپور، آرکانزاس می آورد.

در قدیم برخی از مردم الماس را منشأ شجاعت و دلیری می دانستند و همراه داشتن آن را دلیل خوشبختی می پنداشتند. حتی در گذشته های دور از بود الماس به عنوان دارو استفاده می کردند. البته که الماس همواره به عنوان دارایی گران بها شناخته شده بوده.

انواع الماس

- الماس هاپیتی و جواهراتی به طور کل در دو نوع هستند:
- الماس نو یا دست اول
- الماس باز یافتی یا دست دوم

هر الماس بر اساس برش یا برچسب نادر بودن نام خود را می گیرد و ارزش گزاری می شود. بطور مثال الماس آبی، آبی اوپنیا، یمر، ماه آبی ژوزفین یا رویای کولینان از نمونه های شناخته شده الماس در جهان هستند. متأسفانه، برچسب زدن الماس های کمیاب روندی طولانی است. الماس ها طبیعی قبل از تراش و بعد از ارزیابی های دقیق کارشناسی و آزمایشگاهی رده بندی و نام گذاری می شوند. بنابراین، در این مقاله، ما به فهرست کردن انواع تراش های الماس بسنده می کنیم.

رایج ترین انواع برش الماس

محبوب ترین تراش های الماس در صنعت سنگ های قیمتی عبارتند از:

- برش پرنسس
- برش کوسنی یا کاشن
- برش بیضی سنگ الماس
- برش گلابی
- برش گرد یا برلیان
- برش مثلثی سنگ الماس
- برش مار کیز سنگ الماس
- برش رادیانت یا درخشان
- برش آشرا الماس
- برش زمرد



انواع برش الماس نیز همانند رنگ، شفافیت و وزن قیراط این سنگ، یکی از معیارهای تعیین کیفیت الماس است و شکل ظاهری و نهایی سنگ الماس را می سازد. کلمه Cut به معنای برش در زبان انگلیسی است که به نوع برش سنگ مربوط می شود. همان طور که می دانید معیارهای رنگ، شفافیت و وزن (قیراط) جزو حالت های طبیعی و ذات خود الماس هستند. اما این برش سنگ الماس است که در اختیار انسان قرار دارد تا کیفیت الماس را مشخص کند.

به عبارت دیگر، سنگی که خوب تراش نخورده باشد از ارزش یک الماس گران بها می کاهد و به اصطلاح آن را از سکه می اندازد.

الماس به چندین شکل متفاوت برش می خورد که شامل برش های گرد، پرنسس، زمرد، آشرا، مار کیز، رادیانت یا درخشان، بیضی، گلابی، قلبی و کوسنی یا کاشن هستند. برش مدور متداول برش برلیان یا برلیانت (brilliant) است که ۷۵ درصد از الماس هایی که امروزه در بازار به فروش می رسند را در بر می گیرد. یک الماس گرد از نظر برش، رنگ و وضوح جزو متعادل ترین سنگ های جواهر است و بیشترین تنوع را در اختیار جواهر سازان می گذارد. ناگفته نماند که برش گرد الماس از برش هایی به شمار می رود که به نظر مشتریان بسیار خواستنی و جذاب است.



فارغ از برش های گرد، محبوب ترین برشی که گرد نیست، برش پرنسس است که نسبتاً جدید بوده و تقریباً شکل مربع با گوشه های زاویه دار دارد. برش پرنسس الماس برای حلقه های نامزدی شیفتگان زیادی دارد.



کیفیت و ارزیابی الماس

کارشناسان با بررسی کیفیت الماس ها را دسته بندی کنید. برای این منظور، GIA یا موسسه گوهرشناسی آمریکا، مقیاس درجه بندی الماس را مبتنی بر ۴Cs را توسعه داده است. این الماس ها را بر اساس کیفیت رنگ، قیراط، شفافیت و برش آنها تقسیم می کند.

این عنوان بصورت بین المللی در شناسنامه الماس درج می شود. هر کدام از این حروف C سرواژه یک کلمه است:

۱. Cut به معنای برش
۲. Color به معنای رنگ
۳. Clarity برای شفافیت
۴. Carat به معنای قیراط

در کنار اندازه گیری کیفیت مبتنی بر ۴Cs، یک الماس می تواند طبقه بندی ویژه نوع IIa را دریافت کند. این گروه کوچکی از انواع الماس است که در ساختار کریستالی خود اتم نیتروژن وجود ندارد یا بسیار کم است. در نتیجه، به با ارزش ترین و خالص ترین نوع الماس تبدیل می شود.

که در مجموع بصورت ۴Cs نمایش داده می شود.



اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی ایران پس از انتخابات مجمع ۱۳۹۹ در قالبی جدید کماکان به اهداف خود پرداخته و در سال ۱۴۰۰ هیات های تجاری متشکل از تولید کنندگان و صادر کنندگان به نمایشگاه ترکیه در فروردین و ویجنزای ایتالیا در شهریور ماه اقدام نمود و همچنین چهاردهمین نمایشگاه طلا جواهر نقره ساعت و صنایع وابسته که مقرر بود در تاریخ ۱۸ بهمن لغایت ۲۳ برگزار گردد بدلیل نزدیکی نمایشگاه طلا و جواهر شیراز و همچنین تغییر رویکرد در خصوص مجری و واگذاری مجدد به شرکت سپنتا کیش تاریخ نمایشگاه با تصمیم سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی به ۲ لغایت ۵ اسفند ماه منتقل گردید و خوشبختانه با استقبال خوبی هم مواجه شد ۳ سالن در نظر گرفته شده سالن ۷ تجهیزات و ابزار و سالن های ۸ و ۹ و ۲۷ طلا جواهر و نقره و سنگ های قیمتی با نشست های اتحادیه تهران در حاشیه نمایشگاه شیراز با راهی سازی اتحادیه های تبریز، اصفهان، یزد، مشهد و شیراز داشتیم از این عزیزان دعوت به حضور و همکاری در راستای بهتر برگزار نمودن نمایشگاه و استفاده از ظرفیت های دیگر اتحادیه ها در این راستا نمودیم تا از تجربیات آنها نیز استفاده کنیم.

مسئولین باید توجه داشته باشند که صنعت طلا با همه صنایع دیگر متفاوت است حضور در نمایشگاه ها بر اساس اعتماد و ارتباط با بخش خصوصی اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر ایران با برگزاری ۱۳ دوره نمایشگاه طلا و جواهر رقم می خورد در غیر این صورت اگر متولی برگزاری این نمایشگاه را بخش خصوصی برگزار نکند تضعیف و حتی تعطیل می گردد که نمونه بارز آن مشهد و تبریز است که چندین سال تعطیل بودند و حال با تحویل بخش خصوصی مجدد دایر شده است.

در خصوص بازار ما از نظر تولید با کیفیت و متنوع داخلی به لطف خدا و با همت تولید کنندگان زحمت کش و خلاق به جایگاه مناسبی دست پیدا کردیم و نه تنها بازار داخل بلکه در صورت مهیا بودن و تسهیل صادرات می توانیم بخش مهمی را نیز به صادرات اختصاص دهیم اما نوسانات همیشه بوده و هست بیشترین عامل تاثیر گذار بر طلا یک قیمت اونس جهانی و دوم نرخ ارز در بازار آزاد هستند که تاثیر مستقیم بر قیمت طلا دارند.

سیدحجت شفایی:

با همت تولید کنندگان جایگاه مناسب صنعت طلا و جواهر از نظر کیفیت و تنوع در سطح بالایی قرار دارد



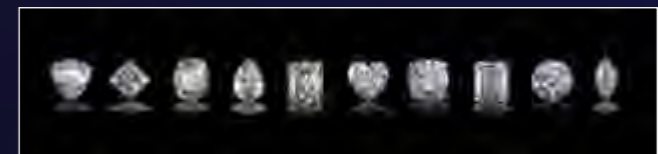
- آغاز فعالیت در صنعت طلا و جواهر از سال ۱۳۶۲
- نایب رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر ایران از سال ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۶
- ریاست دو دوره اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان از تاریخ ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۲
- عضو دو دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران تا سال ۱۴۰۲
- عضو کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران
- رئیس هیات تجاری اعزامی به نمایشگاه های طلا و جواهر هنگ کنگ - ایتالیا - دبی - ابوظبی و ترکیه
- سفیر مهارت سازمان فنی و حرفه ای
- مدیر عامل تولیدی طلا و جواهر هگمتانه



محبوب ترین رنگ های الماس در بازار الماس عبارتند از:

- الماس زرد
- الماس آبی
- الماس قرمز
- الماس صورتی
- الماس نارنجی
- الماس سبز
- الماس سیاه
- الماس بنفش
- الماس سبزیبتونی
- الماس قهوه ای
- الماس خاکستری

توجه داشته باشید که الماس های رنگی بر اساس رنگ، میزان شفافیت، برش و قیراط درجه بندی می شوند. همچنین در بازار های بین المللی الماس های رنگی، یک رنگ ارزش بیشتری نسبت به الماس های ترکیبی (طیف چند رنگ) دارند.



معروف ترین الماس های دنیا

الماس امید آبی: ۴۵.۵۲ قیراط

سنگ آبی تیره و فولادمانندی از هند، الماسی که در نهایت Hope نام گرفت از هر الماس دیگری بدنامتر است. که توسط یک تاجر فرانسوی خریداری شد و در سال ۱۶۶۸ آن را به پادشاه لوئی چهاردهم فروخت. پادشاه الماس آبی تاج یا آبی فرانسوی را در مراسم تشریفاتی می پوشید. در طول انقلاب فرانسه در سال ۱۷۹۲، زمانی که لویی شانزدهم و ماری آنتوانت تلاش کردند از فرانسه فرار کنند، آبی فرانسوی به سرقت رفت.



کوه نور (کوه نور)

وزن فعلی: ۱۰۵.۶۰ قیراط وزن اصلی: ۱۸۶ قیراط این الماس با تراش بیضی شکل که از طریق افسانه ها به قبل از زمان مسیح برمی گردد، مشهور ترین الماس در بین الماس ها است. گفته شده است که هر که صاحب کوه نور بود بر جهان حکومت می کرد.

اولین بار در سال ۱۳۰۴ به عنوان الماس متعلق به راجه مالوا گزارش شد. پس از جنگ های دهه ۱۵۰۰، سرانجام به دست سلطان بابر افتاد و تا ۲۰۰ سال بعد، الماس ۱۸۶ قیراطی یکی از جواهرات گرانبهای امپراتوران مغول بود. اعتقاد بر این بود که زمانی به عنوان یکی از چشممان طاووس در تاج و تخت معروف طاووس شاه جهان، که در اوایل دهه ۱۶۵۰ سلطنت می کرد، قرار گرفته است. در سال ۱۷۳۹، نادر شاه، که ایران را به یک قدرت بزرگ تبدیل کرد، به دهلی حمله کرد. او کوه نور را همراه با تخت مجلل طاووس از امپراتور مغلوب هند (محمد شاه) به ایران بازگرداند. در حال حاضر، در برج لندن به همراه جواهرات سلطنتی بریتانیا به نمایش گذاشته شده است.

الماس کولینان (درخت)

الماس کولینان به وزن ۳۱۰۶ قیراط بزرگترین الماس با کیفیت جواهر کشف شده در تاریخ ۲۶ ژانویه ۱۹۰۵ در معدن برتر آفریقای جنوبی کشف شد. وزن اولیه الماس کولینان ۳۱۰۶ قیراط و وزن آن حدود ۳/۱ پوند بود. به دلیل رنگ نفیس و خلوص استثنایی آن قابل توجه بود. به همان اندازه جالب، این سنگ از یک طرف دارای صورت شکافی صاف و شگفت آوری بود که بسیاری از کارشناسان را به این باور رساند که این سنگ بزرگ تنها تکه ای از الماس بزرگ تر است که در فرآیند هوازدگی شکسته شده است.

استانداری تهران پیشنهاد داد: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی مشکلات این صنعت را با حضور در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی که با حضور استاندار تهران و در برخی مواقع با حضور وزیر برگزار می شود مطرح کند و اگر نیازی به مصوبه هیات دولت نیز داشت، مصوبه هیات وزیران را گرفته شود.

این مقام مسئول خبر داد: امسال حدود ۱۴۴ میلیارد تومان اعتبار برای بخش مشاغل خانگی اختصاص یافته است.

وی تصریح کرد: یکی از وظایف دفتر مشارکت و سرمایه گذاری، پرداخت تسهیلات برای سرمایه گذاران و تولیدکنندگان است مثل تسهیلات تبصره ۱۸ که این تبصره برای خود تولیدی هاست و سقف هم ندارد از ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیارد است که از محل هدفمند سازی یارانه ها به حساب بانک ها واریز می شود و پول خود دولت است و پول بانک نیست که بانک بخواهد مقاومت کند و پرداخت نکند و هم از طریق تبصره ۱۶ و مشاغل خانگی است و اگر کسی هست که حتی در روستا می تواند کار کند از محل اشتغال روستایی از محل صندوق توسعه ملی و ۶ درصد در یافت می کنند و اگر کسی سرمایه در گردش بخواهد به راحتی پرداخت می شود ما یک محلی پنجمی هم داریم بنام رونق تولید که معرفی می کنیم به بانک عامل و در ستاد تسهیل مصوب کرده و پرداخت می کنیم برای رفع موانع و مشکلاتی که تولیدکنندگان با آنها درگیر هستند.

بهزادی بیان کرد: در دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال ۳ کارگروه جدی که پشتوانه قانونی هم دارد فعالیت می کنند. اولین کارگروه، کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید از جمله مشکل مالی، بیمه، بانکی و... است. دومین کارگروه رفع موانع سرمایه گذار کسانی که در مجوزها مشکل دارند مثلاً با جهاد کشاورزی مشکل دارند یا اداره مالیات یا هر دستگاهی که محل صادر کردن مجوزهاست سوم، کارگروه اقدام اقتصادی و مقابله با تحریم هاست که این کارگروه ها با دستگاههای نظارتی و امنیتی تشکیل می شود و اگر مشکلاتی در این زمینه اتحادیه ها دارند با دستگاههای قضایی و امنیتی کمک شان می کنیم و بصورت حاکمیتی تکلیف می کنیم به دستگاهها که کارها را انجام دهند.



بهزادی ادامه داد: در راستای پیگیری و حل مسائل و مشکلات این صنف جلساتی با اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی کشور داشتیم که این مسائل به شکل تخصصی و کاربردی مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

وی یکی از اقدامات صورت گرفته در این راستا را مذاکره با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای انعقاد تفاهم نامه مجوز مشاغل خانگی صنف طلا و جواهر بر شمرده و بیان کرد: در صورت بسته شده این تفاهم نامه تسهیلات خوب و کم بهره اعطا خواهد شد.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری تهران افزود: پیشنهادی که بنده برای ارتقاء این صنعت دارم همان اقدامی است که در کشور ترکیه صورت گرفته یعنی تمرکز جغرافیایی و تشکیل خوشه صنعتی.

بهزادی گفت: در صورت تمرکز جغرافیایی، تعامل بین واحدهای تولیدی افزایش خواهد یافت و با رقابت و همکاری که صورت می گیرد شاهد ارتقاء شاخص های متغیر خوشه های صنعتی طلا خواهیم بود و از سوی دیگر کار کردن خیلی راحت تر خواهد شد و در آنجا تولیدکنندگان دیگر درگیر مسائل و مشکلاتی که بابت شکایت همسایگان و اطرافیان و مداخله شهرداری و محیط زیست و غیره نخواهند بود و این تمرکز باعث ایجاد ارزش افزوده و ارتقاء جایگاه تولید در این صنعت می شود.

وی یکی از اقدامات مناسب برای رونق در این هنر صنعت را برگزاری و شرکت در نمایشگاه های تخصصی این صنعت بر شمرده و افزود: با وجود توانمندی های زیاد ایران در این صنعت اغلب نمایشگاه های معتبر در حوزه طلا و جواهر در کشورهای همچون هند، ایتالیا، هنگ کنگ و ترکیه برگزار می شود اما ایران این ظرفیت را دارد نمایشگاه تخصصی و حرفه ای برای طلا و جواهر و زیورات برگزار کند. البته در اردیبهشت سال آینده قرار است همایش بزرگ و نمایشگاهی بابت همکاری های شانگ های در ایران برگزار شود و بهترین فرصت برای نشان دادن توانمندی های کشورمان از جمله در این صنعت است.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال



بهزادی بهزادی؛ مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری تهران:

به دنبال رفع جدی مشکلات صنف طلا و جواهر هستیم



بهزاد بهزادی؛ مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری تهران با حضور در اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران از عزم جدی استانداری تهران برای رفع مشکلات این صنف خبر داد و افزود: در همین راستا جلساتی خوبی با شهرداری تهران و سازمان محیط زیست از باب استقرار کارگاه های تولیدی و اداره کل استاندارد تهران برای کدهای استاندارد داشتیم.

Mohammadi
JEWELRY

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی ایران:

پروسه تولید و صادرات باید ساده شود

محمدی تاکید کرد: با وجود این همه نعمت های الهی و ذخائر غنی در کشور می توان معطلاتی همچون بیکاری، فقر، فساد و اعتبار را با ایجاد اشتغال پایدار رفع کرد

وی افزود: در این خصوص توجه به حوزه آموزش هدفمند مبتنی بر نیازهای اساسی کشور و تربیت و آموزش مدیران جهادی - توسعه ی فناورانه ی تمام حوزه ها آشنایی با بازارهای مالی جهانی و مقاصد صادراتی برگزاری نمایشگاه های تخصصی داخلی و خارجی لازمه پیشرفت و توسعه اقتصادی می باشد که می بایست به جد مورد توجه قرار گیرد تا تأییدی بر فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله) باشد که فرمودند پایان خام فروشی و جایگزین کردن صنایع ارز آور، اشتغالزای و پر بازده که صنعت تراش سنگ های قیمتی، طلا و جواهر جزو آن دسته است باشد. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها در پایان افزود: ایران وطن و خاک ماست و هر کار آفرینی باید تمام تلاش خود را جهت اعتلای این هنر صنعت ۷ هزار ساله به کار گیرد اما قطعاً اگر حمایتی از سوی مسئولین صورت نگیرد شاهد اتفاقات خوبی نخواهیم بود. اما با حمایت ها و نگاه دلسوزانه می توانیم شاهد ایجاد شغل و درآمد ۱۰۰ هزار نفری در این حوزه باشیم در واقع می توان گفت تنه راه موفقیت و پیشرفت نگاه و تکیه بر توانمندی های داخلی کشور است.

سینا محمدی، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی ضمن بیان این مطلب که تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی به دلیل ارزش افزوده فراوان می تواند جایگزین صنعت نفت شود افزود: زمان آن رسیده که سیستم های سنتی فروشی را کنار گذاشته و وارد جریان های جهانی مدرن شویم در واقع باید از بازارهای داخلی به بازارهای جهانی صعود کنیم که با توجه به شرایط نرخ ارز هم اکنون صادرات می تواند شرایط مطلوبی را برای ما بوجود بیاورد.

وی ابراز داشت: یکی از صنایع دستی مهم و ارزشمند ما در ایران تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی است. سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی به سنگهایی از قبیل: زمرد، آماتیست، عقیق، فیروزه، یشم و... اطلاق می گردد این سنگ ها که در ایران به وفور یافت می شود که پس از تراش و نشان دادن آن در رکابی از طلا یا نقره دارای ارزش افزوده زیادی خواهد شد.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها ادامه داد: ایران با دارا بودن پتانسیل بسیار قوی از معادن سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی بالغ بر ۱۸ درصد از ظرفیت معادن سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی دنیا را به خود اختصاص داده و در این حوزه از جایگاه ویژه ای برخوردار است.

تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی تنها جایگزین صنعت نفت

اتحادیه تهران

نایب رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران:

رفع مشکلات مالیاتی و ایجاد کارگروه های تخصصی

برنامه اصلی ما در اتحادیه طلا و جواهر است

شربانی در رابطه با کارکرد فضای مجازی در اتحادیه طلا و جواهر گفت: ما باید در این صنف با علوم و ابزارهای ارتباطی همچون فضای مجازی و اینترنت به روز حرکت کنیم و همکاران ما نیز باید اطلاعات حداقلی از این فضا داشته باشند.

وی ادامه داد: متأسفانه در برخی موارد ما از افراد متخصص و کار بلد در اتحادیه و صنف خود بکار نمی گیریم و این ضعف در کار صنف ما ایجاد می کند هر چند صنف ما سنتی است اما این امر اجتناب ناپذیر است و ما باید خود و صنف را به روز کنیم زیرا این اتحادیه دارای پتانسیل های بالایی است و اگر اعضای هیات مدیره، دلسوز و قوی سکان اداره امور را در دست بگیرند و فقط به فکر منافع شخصی خودشان نباشند قطعاً اتفاقات خوبی در این صنف و صنعت شاهد خواهیم بود.

سید محمود فضل آذر شربانی بیش از ۳۱ سال سابقه در عرصه و حوزه طلا و جواهر دارد و تحت نظر استادی ماهر بنام حاج سید هادی شربانی (پدرم) که بیش از ۷۰ سال سابقه داشته آموزش دیده است.

وی کار خود را در رشته صنفی بنکداری آغاز کرده و تحصیلات کارشناسی مدیریت صنعتی دارد و ۴ سال بازرسی هیات مدیره اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران، ۴ سال عضو هیات حل اختلاف مالیاتی جنوب تهران و ۳ سال نیز مسئول فضای مجازی اتحادیه و کاندیدای هیات مدیره دوره جدیداز گروه میثاق است.

نایب رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران، سید محمود فضل آذر شربانی در گفتگو با نشریه صنعت زرین مهم ترین برنامه خود را در اتحادیه طلا و جواهر تهران رفع مشکلات مالیاتی، ایجاد کارگروه های تخصصی برای هر رشته شغلی، گردش نخبگان با تغییر هر ساله در کمیسیون های تخصصی، الگوبرداری از اتحادیه های مشابه موفق در جهان، اصلاح ذهنیت مردم و صنف در خرید آنلاین و ساماندهی فضای مجازی برشمرد.

سید محمود فضل آذر شربانی یکی از بزرگترین مشکلات صنف را بحث مالیات خواند و افزود: بحث مالیات شامل مسائل بسیاری از جمله ضرایب مالیات است که البته ضرایب مالیاتی باید منطبق با واقعیت صنعت طلا و جواهر باشد به طوری در بعضی مواقع این ضرایب با سودی که دریافت می کنند مطابقت ندارد.

نایب رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران ادامه داد: باید تلاش شود تا این ضرایب به واقعیت نزدیک شود در سالهای گذشته با تلاش هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر که بنده هم در آن حضور داشتم بعضی از رشته های صنفی که ضرایب بالایی داشتند ضرایب آن رشته ها کاسته شد اما باز هم کافی نبود بنظر من باید با تعامل سازنده با اداره داری و توجیه این دوستان

ضرایب بر اساس سود واقعی تعیین شود، تا دغدغه همکاران ما در این صنف نیز کاسته شود.



پنج روش تشخیص الماس اصل

۱- استفاده از بخار دهان: برای این کار الماس را به مدت ۴ الی ۶ ثانیه مقابل دهان خود نگه دارید و به آرامی به آن بدمید اگر الماس بعد از بخارهایی که بواسطه برخورد هوا با آن ایجاد شده دوباره مثل سابق شفاف بود الماس شما واقعی است.

۲- استفاده از لوپ: الماس های حقیقی که از معادن خارج می شوند اغلب دارای ناخالصی های می باشند که به کمک لوپ قابل مشاهده است کیوبیک زیر کونیا فاقد هر گونه ناخالصی است به همین دلیل الماس های آزمایشگاهی دارای این ناخالصی هانیستند.



۳- سایش الماس اصل با استفاده از پارچه و یا کاغذ: این روش یکی از ساده ترین راه های تشخیص الماس بدلی است از آنجایی که الماس یکی از سخت ترین سنگ های جهان به راحتی و با استفاده از یک سطح خشن دچار سایش نمی شود اگر سنگ قیمتی شما به بعد از انجام این کار بدون هیچ خط و خطوطی باقی ماند الماس شما اصل است.

۴- قرار دادن در آب: الماس اصل در آب فرو می رود اما الماس تقلبی روی سطح آب شناور می ماند.

۵- استفاده از انعکاس نور: الماس سنگ درخشانی است و به راحتی انعکاس نور را نشان می دهد رنگ هایی که از الماس واقعی منتشر می شوند (آبی، زرد و نارنجی)

نمایشگاه‌های بین‌المللی افزایش استقبال در بازدید از

سید هاشم فاطمی مدیر عامل شرکت آریا گراپ پارت در گفتگو با صنعت زرین از افزایش استقبال فعالان حوزه طلا و جواهر و سنگ های قیمتی در بازدید از نمایشگاه‌های بین‌المللی خبر داد و در پاسخ به این سوال که شرکت در نمایشگاه های بین‌المللی و نقش آنها در توسعه صنعت طلا و جواهر کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟ گفت: با توجه به سابقه این شرکت در اعزام هیات های تجاری به نمایشگاه های طلا و جواهر معتبر دنیا مثل نمایشگاه طلا و جواهر هنگ کنگ، بیرمنگام انگلستان، ویچنز ایتالیا، دبی و ابوظبی امارات، استانبول ترکیه، بمبئی هند و... به مرور شاهد افزایش استقبال فعالان این هنر صنعت برای حضور در نمایشگاه های بین‌المللی و همچنین درخواست اعضای هیات برای بازدید از کارخانجات بزرگ بوده ایم طبیعتاً این استقبال و درخواست ها به دلیل باز خورد و باز دهی مثبت حضور این اشخاص در نمایشگاه های قبلی بوده است مقایسه ای که فعالان داخلی بین خود و فعالان بین المللی انجام می دهند باعث می شود جایگاه خود را در بازار جهانی ارتقا دهند.

مدیر عامل شرکت آریا گراپ پارت ادامه داد: نمایشگاه های معتبر دنیا به مکانی تخصصی برای نمایش گذاشتن آخرین دستاوردهای این صنعت در زمینه های مختلف همچون ماشین آلات، طراحی جواهرات و... تبدیل شده اند و تهرانه راه یافتن این دستاوردها حتی قبل از انتشار در اینترنت، حضور در نمایشگاه هاست. همچنین با پیشنهاد های تخفیف و شرایط ویژه ای که برای بازدید کنندگان در نظر گرفته اند، بازدید کنندگان را به خریداران تبدیل کرده اند. در نمایشگاه های معتبر دنیا شاهد توافقیات همکاری بر گزار کننده با هتل های با کیفیت در اطراف مکان برگزاری نمایشگاه جهت مساعدت و تخفیف به بازدید کنندگانی که از شهر ها و کشورهای دیگر در این نمایشگاه حضور پیدا کرده اند بوده ایم.

فاطمی در خصوص حمایت دولت از این صنعت در نمایشگاه های بین‌المللی گفت: در طول فعالیت های خود شاهد حمایت هایی از سمت دولت، سازمان ها، شرکت های شهرک صنعتی، اتحادیه ها، بخصوص اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر به ریاست آقای سیدحجت شفاهی و نایب رئیس اتحادیه آقای سینا محمدی و به صورت پرداخت یارانه (از سوی شرکت شهرک های صنعتی)، معرفی نامه ها و مساعدت های لازم در امور مختلف بوده ایم با توجه به منابع غنی این کشور در صنعت طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی، این صنعت پتانسیل بالایی برای بهبود اقتصاد کشور و کم کردن وابستگی به نفت را داراست و این امر محقق نمی شود جز با حمایت های بیشتر دولت همچنین در بحث اطلاع رسانی نیز می توان به بعضی بخش ها ایراداتی وارد کرد.

وی در جواب سوال خبرنگار صنعت زرین در رابطه با چشم انداز بازار طلای ایران گفت: به نظر من برای پاسخ به این سوال ابتدا باید این فلز را در سطح جهانی مورد بررسی و مطالعه قرار داد این فلز، در طول تاریخ همیشه با افزایش تقاضا روبرو بوده و در ۵۰ سال اخیر با توجه به بالا رفتن اهمیت این فلز گرانبها در سطح جهانی، چه با عنوان یک عنصر زینتی و چه به عنوان یک عنصر کاربردی در صنایع مختلف نظیر الکترونیک، شاهد افزایش شدید ارزش جهانی طلا بوده ایم همچنین طلا به عنوان پشتوانه بسیاری از ارزها مثل روبل روسیه یا دلار آمریکا استفاده شده است. در دو سال اخیر نیز شاهد پاندمی کرونا، جنگ و در نتیجه تورم نسبتاً بالایی در سطح جهانی بوده ایم به طوری که سطح تورم سالانه نقطه به نقطه امریکا به حدود ۷ درصد رسید این اتفاقات باعث شد موسسات و غالب مردم ناگزیر برای حفظ ارزش سرمایه خود، آن را به طلا و مشتقات آن تبدیل کرده و این امر باعث افزایش قیمت طلا شد ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست با این تفاوت که قیمت طلا در ایران، تابعی از قیمت جهانی طلا و قیمت دلار است اگر دولت و فعالان داخلی این صنعت از این فرصت استفاده کنند، می توانند نقش بسیار موثری در پیشرفت اقتصاد کشور ایفا کنند.

شرکت آریا گراپ پارت، نماینده انحصاری و رسمی اتحادیه طلا و جواهر هنگ کنگ (HKJJA) و سازمان توسعه تجارت هنگ کنگ (HKTDC) از سال ۱۳۸۷ با اعزام اولین هیات تجاری به نمایشگاه smidex صنایع کوچک و متوسط مالزی فعالیت خود را آغاز کرد

این شرکت اعزام بیش از ۱۵۰ هیات تجاری متشکل از ده ها کسب و کار کوچک و بزرگ به نمایشگاه های معتبر دنیا مثل نمایشگاه طلا و جواهر هنگ کنگ، نمایشگاه طلا و جواهر ویچنز ایتالیا، نمایشگاه بیرمنگام انگلستان، بمبئی هند، ابوظبی، دبی، استانبول و... را در کارنامه خود دارد.



نشست وزیر صنعت و تجارت و رئیس دانشگاه زنان زیمباوه با رئیس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر ایران



وزیر صنایع و تجارت جمهوری و رئیس دانشگاه زنان زیمباوه، هوی سی اینستزا و هیات همراه پس از جلسه با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این وزارتخانه در روز یکم بهمن ماه با حضور در اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران واقع در مرکز تجاری الماس کریمخان با سیدحجت شفاپی، رئیس این اتحادیه دیدار کردند.

در این نشست محمدرضا شاه پسند، معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و روانبخش، مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران نیز حضور داشتند در باره مسائل مختلفی به بحث و گفتگو پرداختند.

تبادل همکاری متقابل، سرمایه گذاری در حوزه طلا و الماس، آموزش، استخراج طلا و تراش الماس و تولید مشترک در آفریقا، اعزام اساتید جهت آموزش به آفریقا زیر نظر سازمان فنی و حرفه ای و همکاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر ایران از موضوعاتی بود که در این نشست مطرح شد. سیدحجت شفاپی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران ابراز امیدواری کرد با توجه به اینکه آفریقا، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان طلا و الماس در جهان است، بتوان گام های خوب و موثری در خصوص توسعه همکاری های متقابل برداریم.

همچنین مقرر شد با عنایت به برگزاری نمایشگاه طلا و جواهر تهران که قرار است از دوم تا پنجم اسفندماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شود با دعوت رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران، هیأتی از فعالین حوزه معادن طلا و الماس جمهوری زیمباوه در این نمایشگاه حضور بهم رسانند.

در حاشیه این نشست از اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران در مرکز تجاری الماس کریمخان و همچنین کارخانه طلاسازی اترین یا مدبریت عباس محمدی بازدید به عمل آمد. در ضمن نشستی هم با مدیران مرکز تجاری الماس برگزار گردید.

با ظهور فناوری پرینتر سه بعدی صنعت طراحی جواهرات بطور کلی متحول شد. البته این تحول صرفاً مربوط به صنایع طراحی طلا و جواهرات نمی شود. دقت باور نگرانی این پرینترها باعث شده بزرگترین شرکت های طراحی طلا و جواهرات برای پیاده سازی مدل ها و طرح های مختلف از این فناوری استفاده کنند. در این مقاله قصد داریم ۶ دلیل بکارگیری از پرینت سه بعدی در صنعت طراحی جواهرات می پردازیم. به نظر شما مزایای طراحی جواهرات با استفاده از فناوری پرینتر سه بعدی در مقایسه با روش های سنتی در چیست؟



محبوبیت استفاده از پرینتر سه بعدی در صنعت طراحی جواهرات

پرینتر سه بعدی و تحول در صنعت طراحی جواهرات

به صورت یک تکه وجود دارد که به این معنی است که کیفیت آن بالاتر است و طراحی آن را می تواند با قطع فرآیند اتصال در زمان صرفه جویی کند.

همچنین طراحان با فرآیند تولیدی که محدودیت های شکل را از بین می برد، از آزادی طراحی عالی بهره می برند. حتی ساختارهای پیچیده مانند قطعات منفرد پیچ خورده یا در هم تنیده نیز با بالاترین کیفیت ساخته می شوند.

استفاده بهینه از مواد اولیه

مزایای استفاده از پرینتر سه بعدی علاوه بر تمام موارد ذکر شده، باعث صرفه جویی در استفاده از مواد اولیه شده است. به واسطه وجود نرم افزارهای مختلف طراحی طلا و جواهرات می توان ابتدا محصول را طراحی کرد. در مرحله بعد وزن حدودی آن با هر الیازی محاسبه کرد. در این روش می توان قبل از ساخت طرح نهایی، نمونه اولیه را به مشتری ارائه کرد. این مورد برای شرکت های بزرگ طراحی و ساخت طلا و جواهرات بسیار مهم و قابل توجه است.

وزن تمام شده کمتر

وزن قطعه طراحی شده می تواند بر هزینه آن تأثیر بگذارد، به خصوص هنگام کار با فلزات گرانبها همچون طلا و پلاتین. جواهراتی که به طور سنتی تولید می شوند به دلیل اجزای متراکم معمولاً هزینه بیشتری دارند. هنگام استفاده از پرینتر سه بعدی طلا و جواهرات، این امکان وجود دارد که مواد غیر ضروری را با ایجاد ساختارهای توخالی در داخل طراحی خود حذف کنید. بدون اینکه زیبایی کلی قطعه را تحت تأثیر قرار دهد.

شرکت های سازنده پرینترهای سه بعدی برای کسب سهم بیشتر از این بازار در حال رقابت شدید هستند. دلیل این رقابت تقاضای بالا و گردش مالی چند صد میلیون دلاری است. استفاده از مواد مختلف، بالاترین حساسیت های پرینت و به صرفه کردن هزینه ها از مواردی هستند که همواره در حال بروز رسانی می باشند. پرینترهای سه بعدی می توانند قالب های مومی دقیقی بسازند که در صورت پردازش، قطعات نهایی با کیفیت بالا به دست می آیند. استفاده از پرینتر سه بعدی باعث تحولی شگرف در صنعت جواهرات شده است. پتانسیلی که توسط جواهرسازان کوچک و مستقل و برندهای بزرگ در حال استفاده و توسعه است.



آزادی طراحی

پرینتر سه بعدی به طراح اجازه می دهد تا خلاقیت خود را بدون محدودیت بیان کند. محدودیت های ایجاد قالب برای چاپ سه بعدی اعمال نمی شود. بنابراین، فرصت های بی پایان طراحی باز می شود و خلق طرح های چشم نواز و خیره کننده به واسطه این فناوری ممکن شده است.

صرفه جویی در وقت

ساخت دستی قالب جواهرات می تواند بسیار گران باشد و زمان زیادی را در بر بگیرد، در حالی که پرینتر سه بعدی یک تکنیک ساخت سریع است که به شما امکان می دهد به راحتی طرح مدل دیجیتال خود را خلق کنید. با استفاده از پرینت سه بعدی، طرح می تواند با هزینه کمتر، سریعتر نمونه اولیه را آماده و ارائه کنید.

سفارشی سازی

پرینت سه بعدی به مشتری اجازه می دهد تا یک قطعه منحصر به فرد را درخواست کند. می توان یک طرح را بصورت اختصاصی، مطابقت با نیازهای مشتری سفارشی کرد. این خود باعث به وجود آمدن فرصتی ویژه برای طراحان و شرکت های ارائه کننده محصولات منحصر به فرد و سفارشی است.

پیچیدگی بالا

هنگام ایجاد جواهرات با تکنیک های ساخت سنتی، چندین قطعه به هم متصل می شوند تا طرحی پیچیده خلق شود. با پرینتر سه بعدی امکان ایجاد طرح تمام شده

کیومرث امیریان رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر شمیرانات در گفتگو با صنعت زرین گفت: شمیرانات به منطقه‌ای مناسب و مستعد در بازار طلا و جواهر تبدیل شده است.

امیریان به مجتمع تجاری بسیار خوبی که در این شهر افتتاح شده اشاره کرد و ادامه داد: شمیران در استان تهران به دلیل اینکه یکی از مناطق گردشگری و تفریحی است مورد توجه گردشگران قرار گرفته و ظرفیت خوبی برای توسعه در صنف طلا و جواهر است.

وی ادامه گفتگو به ظرفیت و پتانسیل فراوان در ارزآوری و اشتغالزایی بالا در صنف طلا و جواهر پرداخت و ادامه داد: در صورت حمایت و توجه از سوی مسئولین به این صنعت می‌توان امیدوار بود این صنعت حرف اول را در دنیا بزند.

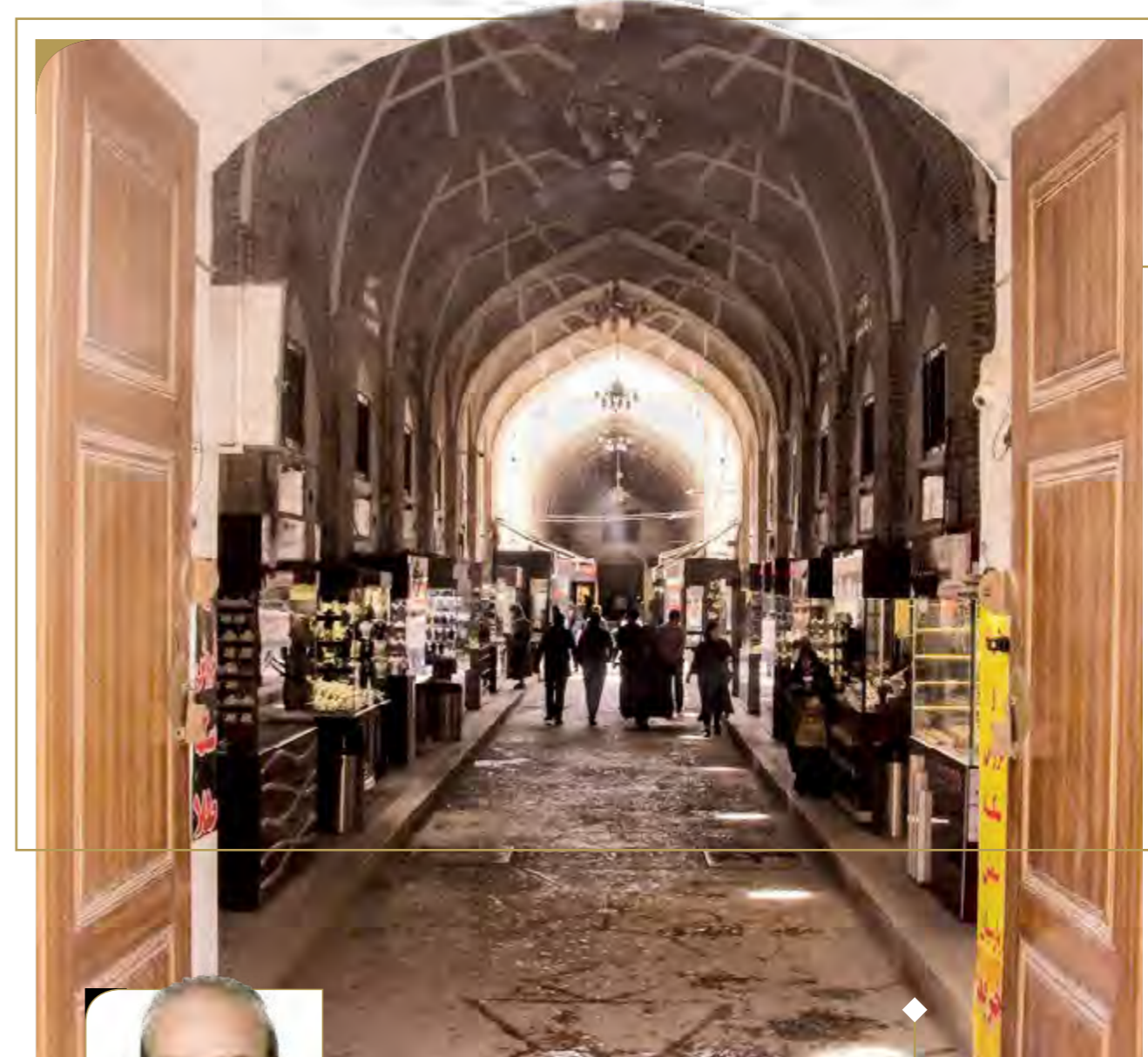
رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر شمیرانات از قوانین دست و پاگیر در کشور انتقاد کرد و عدم مشورت از افراد کاردان و متخصص در تصمیم‌گیری‌ها و همچنین ارزش افزوده بالا که باعث ضربه خوردن و عقب‌افتادگی این صنعت از دیگر کشورها به خصوص کشورهای همسایه شده اشاره و بیان کرد: در کشورهای همسایه ایران، به دلیل حمایت‌هایی که دولت‌هایشان از صنعت گران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر در جهت ارائه تسهیلات و حمایت‌های مادی و معنوی می‌کنند از ایران که یکی از کشورهای کهن در این هنر صنعت با صنعت گران و استادکاران خلاق و چیره‌دست است پیشی گرفته‌اند و گوی رقابت را در این عرصه از ایرانیان ربوده‌اند.

امیریان در ادامه سخنان خود گفت: در صورت حمایت مسئولین با به‌روز کردن دستگاهها و ماشین‌آلات خود باید از سنتی بودن به سوی صنعتی و مدرن شدن برویم که نتیجه آن صادرات بیشتر و گسیل سرمایه‌های ارزآور به کشور است در این راستا دولت باید دستگاه‌هایی که جهت ساخت طلا و جواهر وارد می‌شود را از مالیات معاف کند تا به صنعت طلا و جواهر کمک شود همچنین دولت با حذف قوانین دست و پاگیر به کمک این صنعت آمده و باعث شکوفایی هر چه بیشتر این صنعت شود.

کیومرث امیریان رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر شمیرانات با پیشینه ۷۰ سال در این هنر صنعت سابقه ۴۲ ساله در این صنف را دارد و از کودکی نزد پدر که استاد کار قابل و ماهری بود کسب تجربه کرده است.

کیومرث امیریان: رئیس اتحادیه، ۴ دوره معاونت اتاق بازرگانی، اصناف شمیرانات، نماینده اتحادیه و اتاق اصناف در سازمان امور مالیاتی - نماینده تأمین اجتماعی شمیرانات، معتمد صنف خدمات تولیدی در سال ۱۳۸۴ و مشاور سازمان بازرگانی ایران در سال ۸۴ تا ۸۸ را در کارنامه و سوابق خود دارد.

شمیرانات؛ منطقه‌ای مناسب در بازار طلا و جواهر



جایگاه صنعت طلا و جواهر در ایران خوب است

وازان حمایت شود اما نه با تصویب قوانین غیر کارشناسی تیشبه به ریشه این صنف و صنعت زد.

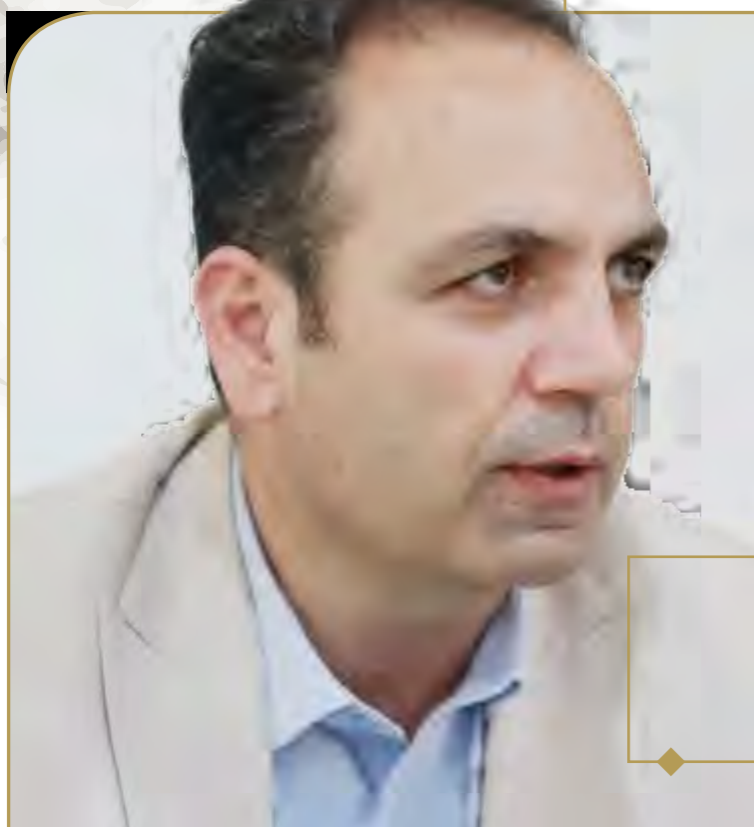
برنامه ریزی دست کسانی است که از این صنعت هیچ علم و آگاهی ندارند و برنامه‌های پیشنهادی ما هم در صورت مطرح شدن به سد سخت و نفوذناپذیر قوانین دست و پاگیر برخورد می‌کند. علیرضا جواهریان ۵۶ سال سن دارد و از سال ۶۲ وارد بازار شده و زیر نظر پدر کسب مهارت کرده است و از سال ۶۵ مستقل و هم‌اکنون نیز در رسته فروشندگی و سازندگی طلا فعالیت دارد.

اعضای اتحادیه طلا و جواهر کرمان شامل: علیرضا جواهریان رئیس اتحادیه، مسعود ثانی نایب رئیس، محمود پور خاتون نایب رئیس دوم، احمد اسماعیلیان دبیر، بیژن تفضلی زاده خزانه‌دار، و مسعود حاج اکبری بازرس هستند.

علیرضا جواهریان رئیس اتحادیه طلا و جواهر کرمان معتقد است جایگاه صنعت طلا در کشور ما خوب است ولی عدم مراودات مالی با دیگر کشورها و مسائل سیاسی به بخش صنعت نیز لطمه زده و ما را از بازارهای زیادی محروم کرده است.

گشایش‌های سیاسی بر تمام صنایع از جمله صنعت طلا تأثیر دارد ترکیه که همسایه ما است و تا ۲۰ یا ۳۰ سال پیش جایی در صنعت طلا نداشت امروزه با برنامه ریزی و حمایت مسئولین این کشور از صنعت طلا به ۲۰ میلیارد صادرات رسیده ولی مسئولین ماهر روز با یک قانون جدید سعی در تیشبه به ریشه زدن این صنعت دارند.

صنعت طلای توانمند برای جوانان شغل ایجاد کند ولی همیشه نگاه به سمت ویتربین طلا فروشی است و کمتر به بخش صنعت طلا توجه می‌شود، صنعتی که برای هزاران نفر شغل ایجاد کرده و هنوز ظرفیت‌های بسیاری دارد و باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد



نگاه سود و دارایی محور در بازار طلا و جواهر موجب رکود می شود

اتحادیه تبریز

جوهر تبریز با اعلام این مطلب که تورم عواقب زیان باری در اقتصاد و جامعه دارد گفت: تورم دردی است که اگر درمان نشود و یا راه حل اساسی برای آن پیدا نکنیم عواقب خیلی زیان باری را برای اقتصاد و جامعه در بر خواهد داشت و به دنبال آن اشتغالزایی هم به دلیل اینکه نگاه دارایی محور و سرمایه محور شده هم در این حرفه کاهش پیدا می کند و افراد برای فعالیت در این صنعت فراگیر علاقه ای نشان نخواهند داد.

میر محمد پور اقدم شریبانی متولد سال ۵۴ در شهر تبریز و فارغ التحصیل رشته اقتصاد از دانشگاه علوم و تحقیقات تهران در مقطع دکتری است در حوزه طلا و جواهر کار خود را از دوران نوجوانی در کنار پدرش آغاز و با استفاده از تجربیات پدر وارد بازار کار شد. وی مغازه خود را در چهارراه استانبول تهران کویچه هدایت افتتاح کرد و در تبریز در رشته ویتزین ادامه کار می دهد و بعد از اتمام دوره خدمت سربازی از سال ۷۷ مجدداً در رشته ویتزین به فعالیت خود داد. شریبانی علاوه بر حرفه طلا، سکه و صرافی هم اکنون فعالیت های بازرگانی انجام می دهد.

میر محمد پور اقدم شریبانی نایب رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تبریز در گفتگو با صنعت زرین گفت: نگاه سود محور و دارایی محور در صنعت طلا و جواهر موجب رکود در توسعه و اشتغال زایی می شود.

نایب رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تبریز در خصوص وضعیت بازار و اشتغال طلا ادامه داد: اگر بخواهیم نگاه خرد به وضعیت بازار طلا داشته باشیم می توان گفت با توجه به تورم و نوسانات ناشی از تورم چه در خصوص داخل و چه در زمینه ناشی از انس جهانی، باعث شده یک مقدار نگاه دارایی محور و سرمایه محور به طلا شود.

شریبانی تاکید کرد: در زمان تورم در بازار، مردم به دنبال حفظ سرمایه و ارزش پول شان هستند بخاطر همین به سمت خرید طلا و سکه آب شده می روند و این موجب می شود در بحث تولید ضعیف عمل شود و اشتغال نیز به طبع در این بخش کاهش پیدا کند.

نایب رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و



GoharSanatAbirtech ABIR TECH

Gohar Sanat Abirtech is the designer and manufacturer of the most cutting-edge and accurate faceter machines which has introduced seven models with accuracy levels of one tenth, one hundredth, and one thousandth of a degree.

The Brilliance model, which has an accuracy of one thousandth of a degree, is the newest and most sophisticated machine from the faceter device series offered by Gohar Sanat Abirtech. This model, which is digital and semi-automatic, offers accuracy down to the thousandth for the first time ever.

The advantage of one thousandth accuracy in this device is that it allows the stone cutter to see changes in hand pressure on the monitor while cutting the stone, which is in the range of microns, and perform it under his/her control, which ultimately results in extremely accurate work output.

The Brilliance machine has a touch screen that enables the user to store and display faceting drawings in addition to setting and viewing angles. Unlike other models where producing round stones is done manually, this device has a motor and gearbox installed on the machine, which produces round stones with the exact same radius without making any errors.

Finally, it is worth mentioning that due to the extremely high quality and accuracy of this device, we are proud to have entered the world market in the field of exporting and supplying faceting machines.



No. 110, West 1st Alley corner, Golha boulevard, Kamalshahr, Karaj, Iran.

Cellphone No.: +989304963969

Phone No.: +98 26 34 718 660

Goharsanat94@gmail.com

Gohar.sanat



-عدم مصرف بالای انرژی (آب، برق و گاز)
-نداشتن مسائل و مشکلات زیست محیطی.
-عدم نیاز به فضای کاری و تأسیسات زیربنایی زیاد (نیاز به ۱ متر مربع فضا برای اشتغال هر نفر)
-عدم وابستگی به صنعت حمل و نقل بدلیل حجم و وزن ناچیز مواد خام و محصولات نهایی در جابجایی از معادن به کارگاه ها و از کارگاه ها به بازار مصرف معرفی کرد.

مدیر عامل هلدینگ زرین جلویی از خام فروشی معادن گوهر سنگ های قیمتی، ارتقای سطح کیفی و کمی استخراج و سازماندهی تولید، فرآوری و ایجاد ارزش افزوده چند برابری، ایجاد اشتغال و افزایش تولید ناخالص ملی، و نیز رشد درآمد و ثروت در سطح ملی و هویت بخشی و شناسنامه دار نمودن هر کارگاه و هر قطعه سنگ فرآوری شده و گسترش بازارهای الکترونیک و آنلاین (ملی و بین المللی) را سبب پیشرفت صنعت طلا و جواهر دانست.

وی ادامه داد: صنعت طلا و جواهر، علاوه بر واحدهای کسب و کار که تولیدات و خدمات مشخصی را ارائه می کنند، شامل تأمین کنندگان مواد اولیه، بانکداران، پیمانکاران، صادر کنندگان، تأمین کنندگان ابزار و ماشین آلات و قطعات، نهادهای مختلف پشتیبان، خدمات عمومی و سایر تأمین کنندگان که تسهیل کننده تولید به طور مستقیم و غیر مستقیم هستند و گروه های دیگری از فعالان مانند: اتحادیه ها، انجمن ها و سازمان های مردم نهاد که ترغیب کننده کسب و کار بخش های مختلف هستند را نیز در بر می گیرد. همچنین از مسئولین دولتی انتظار داریم با کاهش بوروکراسی اداری در تسهیل صدور مجوزات قانونی به تولیدات صادرات محور کمک کنند.

لذا فعالان این هنر صنعت موظف اند با سیاستها و برنامه های ایجابی، حمایتی و تشویقی، چه به صورت عام در صنعت، معدن، تجارت و صادرات و چه به صورت خاص در عرصه ی معادن، فرآوری و تجارت خرد و کلان فلزات گرانبها و گوهر سنگ ها، با ایجاد هماهنگی امور حرفه ای و تخصصی آنها در تعامل سازنده با سازمان های دولتی مختلف و همچنین افزایش سطح آگاهی و دانش و مدیریت و حل و فصل مشکلات صنفی و حرفه ای آنها اقدام نماید.

مدیر عامل هلدینگ زرین پیشنهادی هم برای جوانانی که تازه این صنعت شده اند داشت و خاطر نشان کرد: ما به اندیشه جوانان، خلاقیت، نوآوری و ارزش آفرینی در حوزه های مختلف با استفاده از فن آوری های پیشرفته جنبه علمی و عملی داده ایم تا به تناسب آن با به بکارگیری استعدادهای انسانی، در تدبیر، برنامه ریزی، مدیریت، علم، هنر و ارزش آفرینی، که بخشی از سرمایه های ملی است، آن را مبدل به درآمد و کار آفرینی کنند.

از دیگر افتخارات این هلدینگ، در اختیار داشتن یکی از بی بدیل ترین موزه های گوهر های خام و تراش خورده جمع آوری شده از کلیه معادن داخل و خارج کشور و همچنین فسیل های بسیار زیبا و نادر در این مجموعه می باشد.
دکتر هومن زنگنه در گفتگو با نشریه صنعت زرین در مورد معایب و مزایای نمایشگاه های طلا و جواهر گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی و استانی تنها راه فرار از رکود و پیشبرد اهداف صادراتی و شناخت بازارهای جهانی و نیز تأمل با همکاران داخلی و خارجی و کسب و تبادل تجربه و تکنولوژی روز دنیا و نیز طراحی های خاص و ارتباط با تولید کنندگان و صادر کنندگان داخلی و خارجی و نیز استفاده از نیروهای خلاق و دارای پتانسیل بالا و شرکت های دانش بنیان جز شرکت در نمایشگاه می باشد.

مدیر عامل هلدینگ زرین به جایگاه صنعت طلا و جواهر در حوزه اشتغال و ارزش آوری اشاره کرد و افزود: ایران از حیث ذخایر معدنی جزو ۱۵ کشور برتر دنیاست. ایران جزء ۵ کشور مصرف کننده زویر آلات و سنگ های قیمتی می باشد و ۱۷/۲ از ذخایر معدنی دنیا در ایران می باشد. طی اعلام کارشناسان اقتصادی این صنعت همچنین دارای اشتغال زایی بالا و پایداری می باشد.

لیکن متأسفانه در طی چند دهه گذشته اقتصاد مملکت بدلیل اتکاء به درآمدهای نفتی و عدم کارایی دست اندرکاران و سوء مدیریت دولتمردان باعث ایجاد موانعی در حوزه صنعت طلا و جواهر در کشور گردیده است. با توجه به ساختار زمین شناسی ایران و گزارشات غیر رسمی، امید با یافتن معادن سنگهای قیمتی مضاعف شده است.

همچنین با تغییر سبک تولید طلا و جواهر از سنتی به مدرن مانند کشورهای پیشرفته باعث رونق وضعیت بازار در شرایط کنونی خواهد شد. فراموش نشود که ایران علاوه بر منابع نفت و گاز از منابع انسانی بسیار ارزشمندی برخوردار است. و برای کاهش میزان وابستگی به نفت و درآمدهای نفتی باید به سمت توسعه اشتغال و درآمدزایی از سایر منابع حرکت کنیم.

دکتر زنگنه مشاغل خانگی مرتبط با این صنعت به ویژه زنان سرپرست خانوار را از مزیت های نسبی این هنر صنعت در مقایسه با دیگر صنایع دانست و دلایل آن را

-عدم نیاز به سرمایه گذاری زیاد (حدوداً از ۲۰ میلیون تومان تا ۱۰۰ میلیون تومان برای احداث یک کارگاه خانگی).



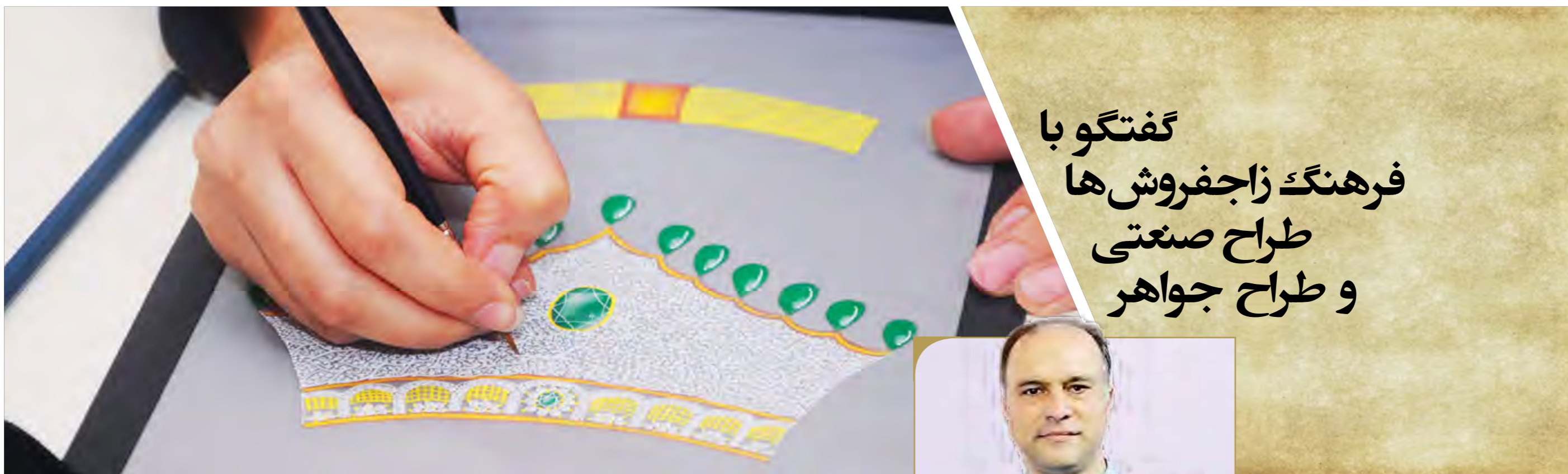
هلدینگ زرین با قدمت ۱۰۴ ساله

هلدینگ زرین با قدمت ۱۰۴ ساله، با داشتن شرکت های متعدد در زمینه های مختلف به همراه شرکت های زیر مجموعه خود از جمله؛ شرکت های معدنی اکتشافی پژوهشی و استخراجی شرکت نمایشگاهی و واحد نمایندگی فروش و عرضه واحد تولیدات سنگ های قیمتی جهت این صنعت، مؤسسه آموزشی و پژوهشی زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان فنی و حرفه ای کشور مؤسسه حفاظتی مراقبتی نظم زرین زیر مجموعه پلیس پیشگیری ناجا و مؤسسه حقوقی عدل زرین، شرکت های دانش بنیان زرین، شرکت استارت آپ های زرین و آزمایشگاه همکار و تخصصی زیر مجموعه سازمان ملی استاندارد ایران که جهت شناخت گوهر های خام و تراش خورده با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژیها و دستگاههای روز دنیا ایجاد و همچنین مشارکت با شرکت های زیر مجموعه بنیاد شهید و آستان قدس رضوی و شرکت هایی که در زمینه های مواد نفتی، ساخت تجهیزات، پالایشگاه و ماشین آلات سنگین، راه سازی و راه داری و معادن و سنگ و تراش فعالیت خود را در جهت دستیابی و همراستایی با چشم انداز و مأموریت سازمانی این هلدینگ، پیش می برد.

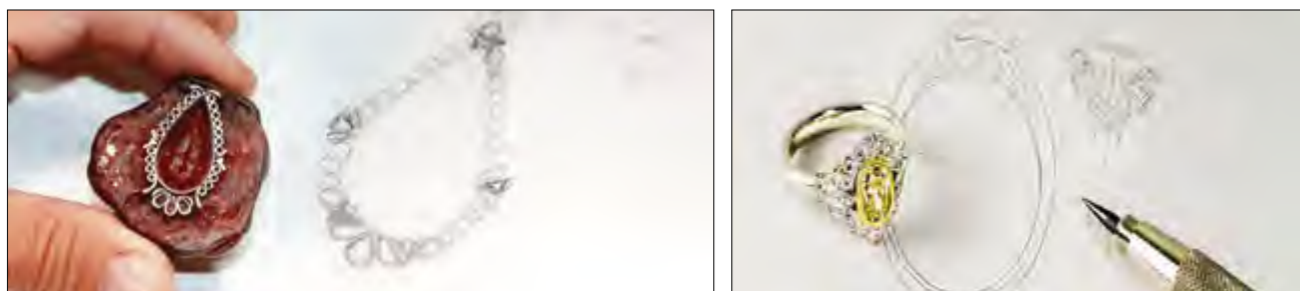
فعالیت های این هلدینگ در زمینه سنگ های قیمتی باعث کسب بیش از ۲۴۰ تقدیر نامه از مسئولان کشور اعم از نماینده محترم ولی فقیه، رئیس محترم تشخیص مصلحت نظام، رؤسای جمهور، وزراء، استانداران، فرمانداران، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و کمیسیون های مرتبط، مسئولین عالی رتبه داخلی و خارجی، سفراء کنسولگری ها، رؤسای اتحادیه های طلا و جواهر کشور، مدیران عامل نمایشگاه های بین المللی کل کشور، ریاست اداره بازرگانی و مجامع امور صنفی شده است. در تمامی نمایشگاه های بین المللی و جشنواره های داخلی و خارجی از سالهای ۱۳۷۷ تا ۱۴۰۱ ۱۹۹۸ الی ۲۰۲۲ میلادی، عنوان برترین طراح، تولید کننده، صادر کننده نمونه کشوری و برترین غره آرای و موزه جواهر و سنگ های قیمتی و صنایع دستی، به هلدینگ زرین اختصاص پیدا کرده است.



ما به اندیشه جوانان، خلاقیت، نوآوری و ارزش آفرینی در حوزه های مختلف با استفاده از فن آوری های پیشرفته جنبه علمی و عملی داده ایم تا به تناسب آن با به بکارگیری استعدادهای انسانی، در تدبیر، برنامه ریزی، مدیریت، علم، هنر و ارزش آفرینی، که بخشی از سرمایه های ملی است، آن را مبدل به درآمد و کار آفرینی کنند.



گفتگو با فرهنگ زاجفروش‌ها طراح صنعتی و طراح جواهر



کلی و مشخص از این موارد داشت تا همه از این چهار چوب استفاده کنند و کاربری آنها را حداقل در محاوره بدانند. ایده پرداز، حتما توانایی ارائه طرح را ندارد مثلا یک خانم خانه دار می تواند یک ایده پرداز باشد یا هر آن کس که فکر کند به کاربرد سنگ و قطعه زینتی با زیور آلات و به زیبایی هایش فکر کند و کاربرد و طریقه استفاده آن را بداند یک ایده پرداز است البته هر چقدر اطلاعات این شخص در زمینه ساخت طلا و جواهر و زیور آلات بالاتر باشد حتما ایده اش بخته تر خواهد بود.

اما کسی که طراحی می کند و طراح است و ما او را به عنوان دیزاینر می شناسیم، باید به کل پروسه تولید آشنا باشد نه اینکه صرفا خودش تولید کننده باشد اما حداقل آشنایی را به دستگاه هادر این زمینه داشته و روند کامل کار را بشناسد همچنین بازار کار و هدف را کامل بشناسد و نیز سلیقه بازار را بداند و بعنوان یک طراح و مشاور در تولید بتواند مشاوره و راهکار ارائه بدهد. یک طراح کسی است که بتواند در بحران های اقتصادی با ایده پردازی و طراحی مناسب به روند تولید و فروش کمک کند پس یک طراح سطح بالاتری نسبت به یک ایده پرداز ساده دارد در عین حال ایده پردازی بخش مهمی در تولید است چرا که یک ایده پرداز می تواند سلیقه بازار را تغییر بدهد.

اما مدل ساز چه کسی است: مدل ساز کسی است که ایده ای که آمده روی کاغذ را بصورت سه بعدی و کامپیوتری پیاده می کند تا بتواند قابلیت اجرا را داشته و قابل پیرینت توسط دستگاه و پرینتر سه بعدی باشد.

بنابر این مدل ساز هم جایگاه خیلی مهمی در بخش تولید دارد. امروزه تولیدات و تولید کنندگان سنتی که کار را با دست انجام میدادند، منسوخ شده است به دلیل ظرفیت در کار و احتمال خطا در تولید سنتی و هزینه های بالاتر از این روش استفاده نمی شود و از روش های کامپیوتری و سه بعدی بیشتر استقبال شده و مورد استفاده قرار می گیرند. اما طراحی وقتی با کامپیوتر انجام می شود همه ارزیابی ها را قبل از تولید می توان اجرا کرده و بر آورد قیمت شود بنابر این همین موضوع اهمیت کار را خیلی بالا می برد.

الان دیگر همه کارگاه ها با پرینتر سه بعدی و کامپیوتر مدل سازی می کنند و بدون اینکه طراحی را با دست انجام بدهد در صورتی که شخص صاحب ایده باشد طرح را مدل سازی کامپیوتری کرده و همان را تولید و اجرامی کند.

رئیس کار گروه طراحی جواهر، اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی ایران می باشم. در کنار تدریس در دانشگاه ها و موسسات مختلف و آموزشگاه خودم که دارای مجوز از سازمان فنی و حرفه ای می باشد، ۲۱ سال است که به حرفه طراحی و قالب سازی و تولید به صورت سفارش کار مشغول به فعالیت می باشم.

در رشته طراحی صنعتی داوری های مختلفی انجام دادم و در دوره های مختلفی مثل جشنواره فجر، مسابقات بانوی سرزمین من و مسابقات مرتبط با پارک علم و فن آوری دانشگاه علم و فرهنگ تهران نیز داوری کردم و همچنین داوری مسابقات برترین طرح که بزودی در مشهد برگزار و زمان آن متاقبا اعلام خواهد شد نیز بر عهده بنده می باشد.

در رابطه با تفاوت طراحی دستی با طراحی مدل سازی، می توان گفت، خیلی از کسانی که شاغل و فعال در بازار هستند خیلی به مفاهیم و اصطلاحاتی که بکار می برند دقت نمی کنند. مثلا باید دید طراح کیست، ایده پرداز کیست، طراحی دستی یعنی چه، مدل ساز کامپیوتری چه کسی است در اصل باید ابتدا یک تعریف

اینجانب فرهنگ زاجفروشها، مدرس دانشگاه، در رشته طراحی صنعتی تحصیل کرده و ۲۱ سال است در دانشگاه های مختلف از جمله دانشگاه آزاد اسلامی، غیرانتفاعی هنر معماری پارس، سازمان صنایع و معادن، مجتمع فنی تهران در رشته مدل سازی طلا و جواهرات تدریس می کنم.

با تلاش فراوان موفق شدم در رشته طراحی صنعتی برای اولین بار در کشور استنادار آموزشی تدوین کرده و در سازمان فنی و حرفه ای و موسساتی همچون گروه طراح این رشته را راه اندازی و تدریس کنم.

طراحی؛ چه نقشی در توسعه تولید طلا و جواهر دارد؟

طراحی؛ نقش مهمی در تولید طلا و جواهر دارد چرا که سلیقه بازار را طراح تعیین می کند با نگاهی به کشور های پیشرو در این صنعت می توان پی برد، که این طراحان هستند که سلیقه مشتری را در بازار تغییر می دهند و نقش تعیین کننده در سلیقه بازار و برند سازی محصولات طلا و جواهر دارند.

یکی از موضوعات مهم در این حوزه عدم ثبت طرح های طراحی شده به دلیل روند پیچیده و هزینه بر بودن توسط طراحان کشور مان است و کسی به دنبال ثبت اثر خود نیست و افرادی هستند که قانون حق مالکیت هنری را رعایت نمی کنند و آثار و طراحی دیگران را کپی و استفاده می کنند.

البته باید به این حوزه توجه خاص داشت و برای توسعه آن برنامه ریزی داشت چرا که متأسفانه در ایران طراحان و ایده پردازان نیستند که روند بازار را با طراحی های زیبا به سمت تولیدات حرفه ای طلا و جواهر می برند بلکه مشتریان اغلب به دنبال سفارش طلا و جواهر از روی طرح های مجلات خارجی و سایت های خارجی هستند که این آسیب جدی به این صنعت است.

پس بنابراین می بینید که طراحی در ایران دیگر جایگاهی ندارد و اگر هم کسی بیاورد در ایران طرح جدیدی ارائه دهد و خلاقیتی روی طرحش داشته باشد و یک اثر هنری قشنگی که دارای مفهوم ایرانی باشد ارائه دهد تولید کننده می گوید که خیلی خوب است ولی چون مطابق دید و سلیقه مصرف کننده نیست تولیدش نمی کند و کنار گذاشته می شود و این باعث سر خوردن شدن طراحان می شود.

به طور مثال اگر شما به بازار طلا و جواهر بروید پشت و بترین هارا نگاه کنید همه طرح ها از یک فرم و سبک است و برند ثبت شده و یا اثر امضا دار نمی بینید بلکه یک سری کارها و طرح های شناخته شده که از قبل بوده و تولید آنها همچنان ادامه دارد که دلیل آن روند وارونه ای است که در تعریف مد در ایران داریم.

بنظر بنده باید رسانه ملی و رسانه های گروهی از این هنر صنعت حمایت کنند مثلاً در ترکیه که یک کشور پیشرو در زمینه مد و لباس و زیور آلات است و امسال بعنوان صادر کننده اول از نظر کمیت در دنیا شناخته شده است حتی ایتالیا را پشت سر گذاشته در حالی که هیچ منابعی هم ندارند ولی بازارشان گسترده و با کل دنیا تعامل دارند و آن به دلیل حمایت رسانه های این کشور است.

در سریال های ترکیه ای اگر توجه داشته باشید به دنبال آن هستند که مدل های مختلف لباس کیف، کفش، دکور خانه، زیور آلات را ارائه دهند که این کار باعث شده خیلی از مشتریها به ما مراجعه می کنند و با نمایش عکسی که از صفحه تلویزیون گرفتند سفارش کار طلا و جواهر می دهند.

پس در صورتی که مسئولین و خصوصاً رسانه ها از این هنر حمایت کنند ما شاهد رونق و توسعه در آن خواهیم بود.

امروزه تولیدات و تولید کنندگان سنتی که کار را با دست انجام میدادند، منسوخ شده است به دلیل ظرافت در کار و احتمال خطا در تولید سنتی و هزینه های بالا دیگر از این روش استفاده نمی شود و از روش های کامپیوتری و سه بعدی بیشتر استقبال شده و مورد استفاده قرار می گیرند



کیفیت برتر، سر لوحه کار گروه تولیدی دیپون

واحد تولیدی صنعتی دیپون در راستای چشم انداز توسعه و با ایجاد تحقیقاتی با هدف ایجاد یک مجموعه منحصر به فرد توسط محمد صادق لالچینی مدیر عامل فعال و کار آفرین اقدام به احداث این مجموعه نمود گروه تولیدی صنعتی دیپون پس از برگزاری دوره های مختلف آموزشی توسط تکنسین های مجرب اروپایی برای پرسنل خود توانست این صنعت را تا اندازه ای بومی ساخته و زمینه را برای ایجاد اشتغال، تولید و همچنین صادرات و ارز آوری مهیا سازد و حال برگ زرین و افتخاری دیگر در صنعت طلا، جواهر و نقره، معرفی گروه تولیدی صنعتی دیپون تولید کننده زنجیر های طلا که نامی آشنا برای فعالان و صنعت گران صنعت طلا و جواهر در ایران است توسط اداره کل استاندارد ایران به عنوان تنها واحد نمونه استاندارد و کیفیت در صنعت طلا و جواهر انتخاب گردید.

مدیر عامل گروه تولیدی دیپون در گفتگو با صنعت زرین گفت: گروه تولیدی دیپون با سر لوحه قرار دادن شعار کیفیت برتر، تنوع بیشتر توانسته است در عرصه بین المللی نیز قدم گذاشته و اقدام به صادرات نماید.

شرکت دیپون امروز سازنده انواع و اقسام زنجیره های طلا با کیفیت بالا و تنوع زیاد با ۷۰ نوع زنجیر است. می توان گفت زنجیر های با کیفیت در بازار، از تولیدات شرکت دیپون است. زنجیر های تولیدی ما تحت لیسانس ایتالیا تولید می شود و شناخته شده بین تمام فروشندگان و خریداران است. قبل از راه اندازی کارخانه تولیدی و شرکت دیپون در خارج از کشور کارخانه تولید زنجیر طلا داشتیم و متوجه شدیم در بازار طلای کشور وجود زنجیر طلا، برای این صنعت و صنعت لازم و ضروری است چرا که تمام طلا فروشان نیاز به زنجیر طلا دارند که فقط دو یا سه نوع زنجیر تولید می شد آنها هم دارای کیفیت خوبی نبودند. زنجیر سازی صنعتی است که سرمایه خیلی بالایی می خواهد و نیاز به ماشین آلات سنگین دارد و به طبع آن مکان و محل بزرگ می خواهد و در کنار اینها نیاز به افراد تحصیل کرده.

برای راه اندازی این کارخانه به دلیل اینکه مسئولین حمایت های لازم را از ما نکردند خیلی مشکلات داشتیم و سختی کشیدیم در حالی که اگر بخواهیم این کارخانه را در کشور امارات راه بیندازیم به راحتی با ۸۰ درصد آورده دولت و ۲۰ درصد آورده سرمایه گذار به راحتی می توان یک کارخانه مجهز داشتیم و از همه جور حمایت های دولتی استفاده کرد اما با تمام این معضلات و مشکلات ما تصمیم گرفتیم در کشور خودمان کارخانه را احداث کنیم و جوانان خودمان را مشغول به کار کنیم علت اینکه من کارخانه خارج را رها کرده و و به کشور برگشتم صرفاً به این دلیل بود که قلمم برای این کشور و مردم آن می تپد و تمایل داشتم کاری برای وطنم کرده باشیم و این مملکت کارخانه خودش را داشته باشد.

در خصوص جایگاه صنعت طلا و جواهر می توانم بگویم در چند دهه گذشته توجه کمی به این صنعت شده و به عنوان یک صنعت به آن نگاه نمی شد. اما در سال های اخیر جلسات متعددی با مسئولین داشتیم و توانستیم جایگاه آن را به عنوان یک صنعت معرفی کنیم قبل از این برای صادرات، واردات و فعالیت با مشکلات فراوانی مواجه بودیم حتی برای تولید تا جایی که برای تکنسین های ایتالیایی شرکت نمی توانستیم ویزا بگیریم تا از تجارب آنها استفاده کنیم اما خدا کمک کرد و موفق شدیم کارخانه را احداث کرده و پیشرفت کنیم و از لحاظ کیفیت و میزان تولید و غیره حرف اول را بزنیم. این صنعت می تواند جایگاه بسیار خوبی داشته در صورتی که به آن بها داده شود. هر چقدر تولید طلا و جواهر پر و بال بگیرد و مورد حمایت واقع شود بهره بری بالاتری برای کشور خواهد داشت و می تواند ارز آور خوبی ایجاد کند. حال کشور ترکیه را در نظر بگیرد که چقدر در این صنعت در سال های اخیر پیشرفت کرده و الان در حال صادرات به کشورهای اروپایی است حتی به طور مستقیم از کشور خودمان و از مغازه داران سفارش دریافت می کنند و متأسفانه مغازه داران ما هم بها داده و کار را به آنها می سپارند اگر دولت هر چه بیشتر در این صنعت سرمایه گذاری کند قطعاً این سرمایه گذاری به نفع این مملکت و آینده کشور است.



جواهرات محبوب

۱۱ سنگ قیمتی پر طرفدار در جواهر سازی

تعریف جواهرات (سنگ های قیمتی)

جواهرات یا به عبارتی سنگ های قیمتی قطعاتی از کریستال معدنی هستند که برای تزئین جواهرات و سایر اقلام استفاده می شود. برخی از سنگ ها و مواد آلی که کانی نیستند نیز گاهی مورد استفاده قرار می گیرند و به عنوان سنگ های قیمتی نیز در نظر گرفته می شوند. این مواد جواهر به دلیل زیبایی، کمیاب و ماندگاری فوق العاده برای استفاده در ساخت جواهرات و سایر زینت ها انتخاب می شوند. با این حال، جواهرات جوهری که در جواهرات زیبا می بینید، معمولاً تراش داده شده، صیقل داده شده اند، و گهگاه برای زیباتر کردن ظاهرشان، درمان می شوند. بنابراین، آنها اغلب با سنگ های طبیعی استخراج شده بسیار متفاوت به نظر می رسند.

سنگ های قیمتی در رنگ های متنوعی وجود دارند. در واقع، نام چندین گوهر گرانبه نیز به عنوان صفت برای یک رنگ خاص استفاده می شود. به عنوان مثال، زمرد، فیروزه و آکوامارین همگی به سایه خاصی از سبز یا آبی اشاره دارند.

مشخصات سنگ های قیمتی

سنگ های قیمتی همچنین از نظر خواص فیزیکی و مقاومت در برابر خراش متفاوت هستند که در مقیاس موس برای سختی معدنی اندازه گیری می شود. مقیاس از ۱۰ تا ۱ است که نشان دهنده نرم ترین کانی و ۱۰ سخت ترین است. در حالی که بیشتر سنگ های قیمتی سخت هستند، سایر سنگ ها بسیار نرم و شکننده هستند و نمی توان از آنها در ساخت جواهرات استفاده کرد. در عوض، این سنگ های قیمتی نرم تر گاهی در موزه ها نمایش داده می شوند یا توسط کلکسیونر های سنگ های قیمتی جمع آوری می شوند.

با توجه به اینکه انواع سنگ های قیمتی زیادی برای انتخاب وجود دارد، تصمیم گیری اینکه کدام یک برای شما بهترین است می تواند چالش برانگیز باشد. در زیر، ما فهرستی از سنگ های قیمتی را با برخی از حقایق مهم در مورد هر یک جمع آوری کرده ایم تا به شما در تصمیم گیری آگاهانه خریدار کمک کند.



الماس همیشه در رده جواهرات پر طرفدار است

اگرچه الماس اغلب به عنوان یک دسته جداگانه از سنگ های قیمتی محبوب در نظر گرفته می شود، اما در واقع نوعی از جواهرات گرانبه است. الماس های منحصر به فرد قوی و درخشان، نماد عشق ابدی هستند و محبوب ترین سنگ های قیمتی برای حلقه های نامزدی هستند. کلمه «الماس» از کلمه یونانی باستان «admas» گرفته شده است که برای توصیف چیزی غیر قابل شکست یا شکست ناپذیر استفاده می شود. بیشتر الماس های موجود در بازار، الماس های سفید هستند که به دلیل درخشندگی شان بسیار ارزشمند هستند. با این حال، الماس های سیاه کم کم محبوب تر می شوند. الماس های رنگی دیگر، مانند الماس های زرد نیز هر از گاهی در جواهرات ظاهر می شوند، اگرچه این موارد بسیار نادر هستند. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد الماس، از بخش آموزش الماس ما دیدن کنید.



زمرد دومین جواهرات محبوب

گوهر بهار، زمرد نماد تولد دوباره است. کلتو پاترا، ملکه مصر باستان که به زیبایی استثنایی اش شهرت داشت، به خاطر علاقه اش به این جواهرات سبز درخشان معروف بود. زمرد نوعی بریل است که متعلق به همان گونه معدنی سنگ های قیمتی رنگی آکوامارین است. بنابراین، طیف رنگی برای این سنگ قیمتی محدود به رنگ های سبز نیست، زیرا رنگ هایی که رنگ آبی مایل به سبز را نشان می دهند نیز قابل قبول هستند. با این حال، رنگ تنها مهم ترین عامل در ارزیابی زمرد است و هر چه رنگ تندتر و زنده تر باشد، ارزش جواهر بیشتر است. زمردها همچنین یکی از غیر معمول ترین سنگ های قیمتی هستند، زیرا به ندرت از نظر چشم تمیز هستند و تقریباً همیشه دارای اجزای قابل مشاهده هستند (که به آن «ژاردین» می گویند). وجود این عیوب معمولاً ارزش هر گوهر دیگری را کاهش می دهد اما برای زمرد به شکل صیقلی آن قابل قبول در نظر گرفته می شود.



یاقوت پادشاه جواهرات

یاقوت سرخ که از آن به عنوان «پادشاه جواهرات» یاد می شود، قرن ها به عنوان سنگ قیمتی شناخته می شود. به عنوان انواعی از گونه های معدنی کوراندوم، یاقوت می تواند با بالاترین قیمت در هر قیراط در میان تمام سنگ های قیمتی رنگی دیگر به فروش برسد. رنگ یاقوت قرمز از قرمز تانارنجی_قرمز باارغوانی_قرمز متغیر است. در نتیجه، یاقوت ها اغلب تحت عملیات حرارتی قرار می گیرند تا رنگ خود را تشدید کنند و شفافیت را بهبود بخشند. این جواهرات در زیر نور رشته ای قرمز عمیق تری به نظر می رسند. این کریستال قرمز تیره آتشین با نامی برگرفته از کلمه لاتین قرمز «ruber» نماد عشق و اشتیاق است.



یاقوت کبود

با نامی که از کلمه یونانی برای آبی («sappheiros») گرفته شده است، ممکن است از دانستن اینکه یاقوت کبود در رنگ های مختلف رنگین کمانی موجود است شگفت زده شوید. علاوه بر آبی، رنگ های محبوب برای سنگ های یاقوت کبود شامل صورتی، زرد و سفید است. یاقوت کبود آبی که به عنوان گوهر حقیقت و وفاداری شناخته می شود، یکی از محبوب ترین سنگ های قیمتی برای حلقه های نامزدی است. پرنسس دایانا یکی از مشهورترین کسانی بود که حلقه نامزدی یاقوت کبود را به تن کرد. این همان انگشتری است که اکنون دوشس کمبریج از آن استفاده می کند. مانند سایر سنگ های قیمتی محبوب مانند یاقوت، یاقوت کبود اغلب برای افزایش رنگ و شفافیت آنها تحت عملیات حرارتی قرار می گیرند.



الماس سیاه

نوعی جواهر بسیار منحصر به فرد و زیبا است. الماس های مشکی پررنگ و اسرار آمیز، به ویژه زمانی که با الماس های سفید یا یک محیط مینیمال ترکیب می شوند، ظاهری خاص دارند. در طبیعت، الماس سیاه رنگ خود را از وجود اجزای تیره می گیرد. با این حال، بیشتر الماس های سیاهی که می بینید تحت عملیات حرارتی قرار گرفته اند. این درمان باعث تیره تر شدن ضایعات سبز تیره در سنگ می شود - تا جایی که سیاه به نظر می رسند.



آمتیست

آمتیست که در انواع رنگ های بنفش یافت می شود، ارزشمندترین نوع کوارتز معدنی است. در طول تاریخ، این گوهر نیمه قیمتی سنگ متانت (یونان باستان)، عشق (قرن وسطا) و عقل (رنسانس) به حساب می آمده است. اعتقاد بر این است که سنت ولنتاین یک حلقه آمتیست بر روی آن نقش بسته است. قبل از کشف ذخایر بزرگ آمتیست در قرن نوزدهم، این سنگ بنفش به عنوان جواهرات کمیاب به حساب می آمد و به اندازه یک یاقوت ارزش داشت. امروزه آمتیست مقرون به صرفه تر است اما هنوز هم جزو سنگ های قیمتی محبوب محسوب می شود.



سیتترین

سیتترین نوعی کوارتز گرم و زرد است. این سنگ قیمتی نیمه قیمتی اغلب با توپاز اشتباه گرفته می شود زیرا این دو سنگ قیمتی هر دو سنگ ماه تولد برای ماه نوامبر هستند، درست مانند سنگ های تانزانیست، فیروزه و زبرگون در ماه دسامبر وضعیت سنگ های تولد دارند.

سیتترین زرد طبیعی بسیار نادر است. اکثر سنگ های سیتترینی که می بینید محصول گرمایش آمیتیسست، نوع دیگری از کوارتز هستند. رنگ نگین تمام شده می تواند از زرد کم رنگ تا قهوه ای نارنجی متغیر باشد.

در میان محبوب ترین سنگ های قیمتی نیمه قیمتی، سیتترین گاهی اوقات به عنوان «سنگ بازرگان» یا «سنگ پول» شناخته می شود، زیرا اعتقاد بر این است که برای صاحبش خوش شانس و رفاه به همراه دارد.

نشست مشترک اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا جواهر و سکه تهران و اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران ۲۸ دی ماه با هدف تبادل نظر و همکاری مشترک در محل اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران برگزار شد.

این جلسه که با حضور رئیس، اعضای هیئت مدیره و بازرسیین دو اتحادیه با دعوت اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا جواهر و سکه تهران تشکیل شد دو اتحادیه پیرامون مسائل صنف و صنعت طلا و جواهر به بحث و گفتگو پرداختند.

از مواردی که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت فرصتها و چالشهای پیش رو، برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی، ساماندهی تولید و تجمیع استقرار تولید کنندگان در شهرک طلا و همفکری پیرامون ضوابط اختصاصی تبصره چهار ماده ۱۸ بود.

همچنین نادر بذرافشان رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران و سید حجت شفائی رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران ضمن تاکید به همفکری و همکاری دو اتحادیه برای برداشتن گامهای مفید و موثر در راستای اعتلای این صنف و صنعت به تشکیل کارگروه مشترک و انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک اشاره کردند.

در این نشست سید حجت شفائی رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران ضمن ارائه گزارشی از برگزاری نمایشگاه طلا، جواهر و صنایع وابسته که قرار است از دوم تا پنجم اسفندماه سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شود از اتحادیه و اعضای فروشندگان و سازندگان طلا جواهر و سکه تهران برای همکاری و حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل آورد.

نادر بذرافشان رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران ضمن حمایت از نمایشگاه ۱۴۰۱ از حضور اعضای هیات مدیره و بازرسیین اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان در این نشست تقدیر و تشکر کرد.

سید محمود فضل آذر شریانی نایب رییس اول اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران نیز با تاکید بر همگرایی و همدلی و برون رفت از روزمرگی اتحادیه، خواستار وحدت و همدلی بین اتحادیه ها و تشکل ها شد و با اشاره به جایگاه تولید و ظرفیت های آن اظهار امیدواری نمود که با رفع موانع و مشکلات صادرات بتوان در بازار جهانی هم حضور پر رنگی داشت.

اعضای هیات مدیره اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران در این نشست

- ۱- رئیس هیات مدیره نادر بذرافشان
- ۲- نایب رئیس اول سید محمود فضل آذر شریانی
- ۳- نایب رئیس دوم ایوب اکبری پور
- ۴- دبیر و عضو هیات مدیره عبادالله محمدولی
- ۵- باقر رحیم وثوق عضو هیات مدیره و خزانه دار
- ۶- مهدی آزادی عضو هیات مدیره
- ۷- عباس مسعودی عضو هیات مدیره
- ۸- داوود سلمانیان بازرس هیات مدیره حضور داشتند.



نشست مشترک دو اتحادیه طلا و جواهر



توپاز



توپاز یکی دیگر از سنگ های قیمتی محبوب است که در ساخت جواهرات استفاده می شود. در سایه های مختلف قهوه ای، زرد، سبز، آبی، قرمز، صورتی، نارنجی و بنفش وجود دارد. نمونه های بی رنگ نیز بسیار رایج هستند و گاهی اوقات با الماس اشتباه گرفته می شوند. آبی، محبوب ترین رنگ برای توپاز، در واقع کمیاب ترین رنگ است. رنگ آبی نتیجه تابش و عملیات حرارتی در آزمایشگاه است. این درمان ها سنگ های بی رنگ یا کم رنگ را به سایه های زیبای آبی، مانند آبی سوئسی (آبی روشن) و آبی لندن (آبی عمیق تر، آبی تقریباً تیره) تبدیل می کنند.

عقیق



عقیق سیاه و سفید (با باغوری) یا اونیکیس یک نوع نوری از کانی کلسدونی است. رومیان و یونانیان باستان به دلیل بافت ایده آل برای حکاکی، اغلب از آن برای تولید مهر و موم استفاده می کردند.

امروزه بیشتر اونیکیس مورد استفاده در جواهرات در چندین رنگ سیاه، سفید یا قرمز وجود دارد که در این صورت به آن 'ساردونیکس' می گویند. بیشتر عقیق سیاه رنگ حاصل عملیات شیمیایی است. روشی رایج که هزاران سال است مورد استفاده قرار می گیرد. یکی از تکنیک هایی که در دوران باستان مورد استفاده قرار می گرفت توسط فیلسوف رومی پلینی بزرگ در قرن اول توصیف شد، شامل خیساندن گوهر در آب قند بود. سبک نو آر براق یک اونیکیس سیاه و سفید زیبا برای طراحی های سبک آرت دکو یا برای تضاد الماس های سفید استفاده می شود.

زبرجد



زبرجد یا پریدوت که توسط مصریان باستان 'گوهر خورشید' نامیده می شود. یکی از معدود سنگ های قیمتی است که تنها در یک رنگ وجود دارد: سبز. رنگ سبز لیمویی زنده مطلوب ترین رنگ برای این جواهرات است، اگر چه رنگ آنها از سبز مایل به زرد تا سبز بارنگ قهوه ای متغیر است.

سنگهای پریدوت که معمولاً در گرما و فشار گوشته زمین تشکیل می شوند، در فضای بیرونی نیز وجود دارند. کریستال های پریدوت در شهاب سنگ های پالازیت پیدا شده اند. با این حال، پریدوت با کیفیت جواهر بسیار نادر است و اغلب در موزه ها نمایش داده می شود یا برای مطالعات علمی استفاده می شود.

گارنت (نارنگ)



گارنت ها طیف گسترده ای از رنگ ها را دارند، اما گارنت قرمز در بین انواع مختلف شناخته شده ترین است. آنشین و شدید، این سنگ برای هزاران سال محبوب بوده است. ما این را می دانیم زیرا باستان شناسان گارنت را در جواهرات با قدمت بیش از ۵۰۰۰ سال کشف کرده اند. سنگ های گارنت نیز غرق در افسانه هستند و زمانی تصور می شد که مسافران را از آسیب محافظت می کند. به عنوان مثال، در داستان کشتی نوح، طبق گزارش ها، نوح از فانوس گارنت برای روشن کردن راه استفاده کرد.

انواع غیر قرمز جواهرات گارنت شامل دمانتوئید روسی سبز (برای اولین بار در کوه های اورال روسیه و کمیاب ترین و با ارزش ترین سنگ های تولد ژانویه کشف شد)، تساوریت آفریقایی، رودوندرون صورتی و بنفش، اسپسارتیت نارنجی یا قهوه ای مایل به قرمز، و هسونیت.

رییس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها مشهد از برگزاری مسابقه طراحی طلا و جواهر برای اولین بار در کشور در مشهد مقدس خبر داد و افزود: طراحان طلا و جواهر از سراسر کشور در این مسابقه شرکت کرده و طرح‌های زیادی به دبیرخانه این جشنواره ارسال شد.

یوسف تقی زادگان ادامه داد: طرح‌های دریافتی در کمیته‌ای تحت نظر اساتید و صاحب نظران این هنر صنعت مورد بررسی قرار گرفت و از طرح‌های برتر تقدیر و جوایزی اهداء شد.

رییس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها مشهد در خصوص هدایا و جوایز این مسابقه گفت: به نفر اول ۶۰ میلیون تومان همراه با هزینه سفر به نمایشگاه طلا و جواهر هنگ کنگ اهدا و به نفر دوم ۳۰ میلیون تومان و نفر سوم ۱۵ میلیون تومان شد و به برندگان چهارم تا دهم نیز نفری ۴ میلیون تومان اهدا شد.

رییس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها مشهد گفت: نمایشگاه طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها قرار بود از ۲۹ آذر تا ۲ دی ماه سال جاری در تالار نمایشگاه بین‌المللی مشهد مقدس برگزار شود اما برگزاری این نمایشگاه به زمان دیگری موکول شد که البته به دنبال آن هستیم با توجه به اینکه همه کارهای برگزاری این نمایشگاه انجام شده به زودی شاهد برگزاری نمایشگاه نیز باشیم.

وی ابراز امیدواری کرد با برگزاری این نمایشگاه همچون سال ۱۳۸۶ از تولید حمایت کرده و با بهادادن به تولیدکنندگان و رفع مشکل آنها و خریداری ماشین آلات روز دنیا شاهد رونق بیش از پیش در این هنر صنعت باشیم.

تقی زادگان در ادامه از مشکلات در این صنف سخن به میان آورد و افزود: متأسفانه در سال ۱۳۹۰ بنده اتحادیه را با ۳۲۰ کارگاه تحویل دادم اما امروز به ۵۱ واحد تولیدی تقلیل پیدا کردیم که اگر ۵ شهر صنعتی تولیدی طلا، جواهر و نقره وجود داشته باشد مشهد به عنوان آخرین شهر معرفی می‌گردد و در اقع از آخر اول شده است.

رییس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و گوهر سنگها مشهد تصریح کرد: امیدواریم بتوانیم با اتحادیه‌های سراسر کشور برای پیگیری و حل مشکلات این صنف و هنر صنعت تعامل و ارتباط برقرار کرده و مشکلاتمان را به گوش مسئولین برسانیم که البته در خواست‌هایی همچون حذف گمرکی تولیدات طلا و جواهر ساخت ایران و حمایت از صادرات آنها به کشور های حوزه خلیج فارس داریم.

تقی زادگان افزود: با عنایت به اینکه واردات شمش از تاریخ یکم شهریور ماه ۱۴۰۱ آزاد شده و خوشبختانه عوارض گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده هم ندارد و به دلیل هم‌مرزی خراسان رضوی با کشور افغانستان و ورود مقدار زیادی شمش به کشور از مسئولین درخواست داریم به این موضوع نگاه خاص داشته و با حمایت از این صنعت که ظرفیت اشتغال‌زایی فراوان و درآمدزایی زیادی دارد، مشهد مقدس را به یک قطب بزرگ اقتصادی در زمینه تولید طلا و جواهر در کشور تبدیل کنیم.

وی خبر داد: اپلیکشنی توسط فردی مبتکر و خلاق در این اتحادیه طراحی و راه‌اندازی شده که تمامی کارهای مرتبط از جمله ثبت نام، واریز حق عضویت، دریافت مجوز و پروانه فعالیت و شکایات به صورت غیر حضوری و اینترنتی انجام می‌شود.



برگزاری مسابقه طراحی طلا و جواهر در مشهد مقدس

ناید به جوانان بها داد



فنی و تخصصی به صنعت طلا و جواهر نگاه کنیم



اینجانب مهدی غلامی رییس اتحادیه طلا و جواهر استان همدان از سال ۱۳۷۴ فعالیت خود را در این صنف شروع نموده و در رسته طلاسازی، فرسندگی طلا و جواهر به صورت کیفی و خرده فروشی طلا آب شده و سکه های بانکی تاکنون مشغول به فعالیت هستم. از سال ۱۳۹۴ تاکنون به عنوان رییس اتحادیه طلا و جواهر شهر همدان مشغول به خدمت بوده و نیز به عنوان یکی از اعضای اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی در اتاق بازرگانی نیز مشغول به فعالیت هستم و در حال حاضر عضو هیات رئیسه اتاق اصناف استان همدان با حفظ سمت های قبلی می باشم.

با توجه به اینکه در نظام قانون صنفی ضوابط مترای، حریم صنفی، حدود صنفی و حتی بر اساس ماده ۱۳ قانون نظام صنفی گواهی نامه تخصصی و فنی در خصوص فرسندگی طلا و جواهر مورد نیاز نمی باشد، صدور پروانه کسب بی رویه و بدون تخصص باعث ایجاد لطمات جبران ناپذیری بر پیکره این صنف می گردد و با توجه به عدم حمایت از تولید کننده توسط دستگاه های ذیربط و عدم تخصیص تسهیلات در راستای تجهیز و به روز رسانی ابزار آلات و دستگاه های طلاسازی و حتی سرمایه در گردش و ورود طلای ساخته شده با اجرت پایین تر و مدل های به روز تر، باعث تضعیف صنعت و صنف طلا گردیده است.

جهت پیشرفت صنعت طلا و جواهر پیشنهاد می گردد که دولت مردان به این شغل تخصصی تر و فنی تر نگاه کنند و در راستای احیای صنعت طلا و جواهر از واردات طلای ساخته شده و قاچاق آن ممانعت بعمل آورند و همچنین با اعطاء تسهیلات بانرخ ۴ درصد و حتی واردات ابزار های نو و به روز به تولید کنندگان و سازندگان کمک نمایند و تریبی اتخاذ گردد که سازندگان طلا و جواهر از پرداخت مالیات معاف گردند.

وضعیت بازار با توجه به روند صعودی قیمت انس جهانی و همچنین رکورد زدن قیمت دلار و به تبع افزایش قیمت طلا در خصوص کار های ساخته شده و ویتترین دچار رکود و لیکن در خصوص خرید و فروش سکه و آب شده بازار دارای رونق نسبی می گردد یکی از دلایل تضعیف شغل طلا فروشی طلا و جواهر، اخذ مالیات های سنگین تر از تراکنش های مالی توسط اداره امور مالیاتی و همچنین عدم مدیریت در جلوگیری از فروش طلا در فضای مجازی می باشد.

اعضای هیات مدیره اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر همدان

- ۱- مهدی قدیری، نایب رییس اول
- ۲- احمد رحیمیان، نایب رییس دوم
- ۳- پرویز معینی فر، دبیر
- ۴- اکبر دادوند، خزانه دار
- ۵- مسعود صفری شکوه، بازرسی

در پایان اگر بخواهیم در مورد یکی از مشکلات این صنف سخن به میان بیاوریم که باعث دل سردی در بین اعضا شده، بحث ارزش افزوده است که در سال های قبل مالیات ارزش افزوده به میزان ۹ درصد ارزش کل از واحد های صنفی بود که دارای پروانه کسب خرده فروشی طلا و جواهر هستند و مضافاً طلای آب شده نیز معامله نموده اند که بر اساس بخش نامه مذکور فروش طلا فقط در صورتی معاف از پرداخت ۹ درصد ارزش افزوده می باشد که پروانه واحد صنفی خرده فروشی طلای آب شده باشد.



مهدی قدیری؛ رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی استان همدان معتقد است در همه صنوف به خصوص طلا و جواهر باید به جوانان تازه وارد بها بیشتری بدهیم. چرا که جوانان امروز، استعداد های خوب و درخشانی دارند که می توانند در این صنعت تحولات فراوانی را ایجاد کنند. امروزه با تحولات شگرفی که در تولید علم و صنعت با آن مواجه هستیم اگر ما نیز همچون جوامع پیشرفته به روز نباشیم و جوانان را که سرمایه انسانی ما هستند حمایت نکنیم قافله را باخته ایم.

در این میان مسئولین هم باید توجه بیشتر و نگاه بهتری به این صنف داشته باشند و با ارائه تسهیلات ارزان؛ این صنعت را حمایت کنند تا قدرت رقابت با دیگر کشور ها از جمله کشور هایی همچون ترکیه که در سال های گذشته توانسته با سیاست های خوبی که اعمال کرده به جایگاه قابل قبولی در جهان برسد داشته باشیم.

با برنامه ریزی درست و حمایت های لازم دولت از جمله اجازه واردات دستگاه ها و تجهیزات روز دنیا، با وجود صنعت گران ماهر و با تجربه ای در این صنف ما نیز این ظرفیت را داریم تا به یکی از کشورهای موفق در صنعت طلا و جواهر و صنایع وابسته تبدیل شویم.

وضعیت بازار از نظر بنده در هر زمان برای کسبه با انصاف که به حق خود راضی باشند خوب بوده اما بار کود حاکم در بازار خصوصاً صنف طلا و جواهر کمی ضعیف شده است که با درایت مسئولین و اتحادیه های توان بازار را به رونق قبل برگرداند و

اشتغال را مجدد در این گوهر صنعت فعال کرد.

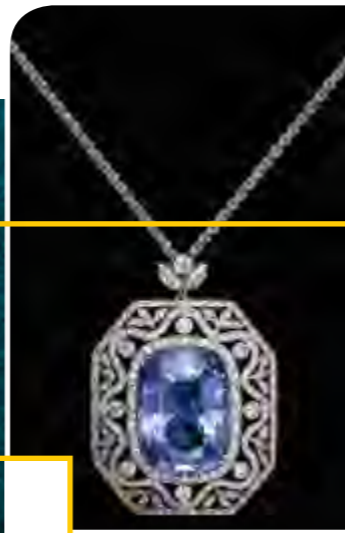
از نقاط قوت این صنعت می توان ارزش افزوده، نیروی خلاق و زبر دست و پیشکسوتان این صنعت اشاره کرد، باید از فرصت های که وجود دارد استفاده کرد و نقش مسئولین در این زمینه حائز اهمیت است زیرا در صورت حمایت ما نیز می توانیم یکی از قطب های این صنعت در دنیا شویم.

توصیه من به همکاران این است که کمی منصفانه عمل کنند و از فروش طلا به عنوان کم اجرت، بدون اجرت و دست دوم صرف نظر کنند تا گردونه این صنعت که اول تولید و ساخت و دوم فروش است به روال صحیح بچرخد که هم کارگاه های ما تعطیل نشوند و هم اشتغال بیشتری بوجود آید اگر منافع فروش بین کارگاه ها، بنکداران، مغازه داران و کیفی ها تقسیم شود این صنف تقویت شده و این صنعت شکوفای می شود.

مهدی قدیری متولد سال ۱۳۴۱ و اهل همدان است از سال ۱۳۵۵ در کنار تحصیل وارد بازار طلا می شود و پس از گذراندن ۴ سال شاگردی و مهارت آموزی، کارگاه کوچک طلا سازی خود را در حد انبوه و چندین کارگر دائر کرده و از سال ۱۳۶۵ مغازه طلا فروشی خود را افتتاح و هم اکنون نیز در بازار مظفریه همدان مشغول به فعالیت است. به مدت ۲۰ سال و ۵ دوره متوالی هیات مدیره اتحادیه فروشندگان طلای همدان فعالیت داشته و دو دوره هم در اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی بعنوان عضو و هم اکنون نیز ریاست این اتحادیه را عهده دار است.

از سال ۱۳۶۱ وارد بازار شدم و در اوج جنگ تحمیلی، شاگردی پدر را کردم و با شاگردی استادی چیره دست بانام پدر، توانستم چه در حوزه تولید و چه در خرید و فروش به آموزه‌های خوبی دست یابم. از سال ۹۵ در دوره توفیق خدمت به همکاران در سمت رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر و سنگهای قیمتی استان اصفهان را داشتم و این دور هم به عنوان عضو انجمن و خزانه دار اتحادیه اصفهان انجام وظیفه می‌کنم.

انجمن تولیدکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی اصفهان با اتحادیه تولیدکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی ایران به ریاست آقای سیدحجت شفاپی در بحث سیاست های کلان تعامل و همفکری می نمایند و جلسات متعددی را برگزار کرده اند.



سالهای سال در امر خرید، فروش و صادرات طلا فعالیت کرده و موفق به کسب عنوان صادر کننده نمونه طلای ایران در سال ۸۹ و ۹۰ شدم. در همین سالها عمدتاً حدود ۹۰ تا ۹۵ در صد از اصفهان صادرات داشتیم و با همکاری دوستان و همکاران، توانستیم مبلغ هنگفتی را صادر و ارز را به کشور وارد کنیم. در حال حاضر شاهد رکود سنگین در بازار هستیم و معاملات در سطح خیلی پایینی انجام می شود، به دلایلی همچون گران، تورم و وضعیت مالی مردم خریدار نیست. امیدواریم بازار طلا به سال های ۸۹ تا ۹۱ برگردد.

در خصوص شهرک طلا: شهرک طلای اصفهان حدود ۱۵ سال است که مصوب و تایید شده و چندین استاندار هم و غمشان را گذاشته بودند که این مصوبه انجام شود ولی موفق نشدند. امیدوارم در سال آتی با ورود انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان به موضوع شهرک طلا کلنگ شهرک طلا به زمین بخورد و این آرزوی دیرینه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلای اصفهان محقق شود.

پیشنهاد بنده به مسئولین آن است که توجه خاص به این صنعت داشته و برای قوانینی که مصوب می کنند با متخصصین این صنعت مشورت کنند تا بتوانیم آینده خوبی را برای این صنعت رقم بزنیم. اصفهان بزرگترین تولید کننده و صادر کننده طلا در ایران است و به همین مناسبت پایتخت طلای ایران نامیده شده است. اما متأسفانه در سال های گذشته به دلیل رکود در این بازار از ۱۸۰۰ تا ۱۹۰۰ کد استاندارد و کد E به ۶۰۰ تا ۷۰۰ کد نزول پیدا کردیم و تولید کنندگان ما از این صنعت خارج شدند که حال امیدواریم مجدد به همین شغل برگشته و تولید ما به روزهای طلایی برگردانند.

یکی از نقاط قوت این صنف بخاطر آدم های کار دان

بدون حاشیه با محسن طلایی مینایی



اینجانب محسن طلایی مینایی متولد ۱۳۴۰ هستم پدر و پدربزرگ و جد پدری هم همانطور که از فامیلی ما مشخص است همگی در کار طلا بودند و جد پدری من اولین شخصی بود که در اصفهان طلا را روی میز کار کرد بخاطر همین معروف شدند به طلا مینا و فامیل ما هم نشأت گرفته از این موضوع است «طلایی مینایی»

و کار گذشته در این صنف است که همان طور که بارها گفته ام در یک کارخانه چندین رشته را مدیریت می کنند که این یکی از عجایب این صنعت می باشد حتی در کشورهایی مثل ایتالیا و ترکیه کارخانه های طلا اینطوری نیست در یک کارخانه تراش می دهند در یک کارخانه دیگر ذوب می کنند ولی در اینجا یک کارخانه همه کارها را انجام داده و از صفر تا ۱۰۰ کار و محصول را خودش تولید می کند البته این خود باعث گران شدن کار می شود.

توصیه بنده به جوانانی که وارد این صنف و صنعت می شوند این است که اول درس بخوانند در همین رشته طلا هم می توانند در رده بالا تحصیل کرده و تخصص بگیرند و بعد وارد بازار کار شوند تا از آن حالت سنتی بازار تولید طلا بیرون بیاییم البته شکر خدا جدیداً همینطور شده ما الان در انجمن طراحان و تولید کنندگان عزیزانی داریم که همه تحصیل کرده از لیسانس حتی فوق لیسانس تا دکتری مشغول به کار هستند که تعدادشان هم کم نیست، ما توانستیم اینها را در انجمن کنار هم قرار داده تا با خلاقیت و علمی که دارند، کنار هم کارهای زیبا و فوق العاده ای را خلق کنند.



مقرر گردید در جهت تعامل و ارتباط بین دو کشور ایران و هندوستان، پیش نویس تفاهم نامه ای تنظیم شود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران و رئیس هیئت تجاری به نمایشگاه طلا و جواهر بمبئی هندوستان هدف از انعقاد این تفاهم نامه را تعامل بیشتر در خصوص روابط تجاری و استفاده از ظرفیتهای متقابل و همچنین تبادل علم و تکنولوژی، تقویت تولید و صادرات و مشارکت در نمایشگاه های دو کشور و اعزام هیاتهای تجاری برشمرد و ادامه داد: از اتحادیه طلا و جواهر هند برای حضور و بازدید از نمایشگاه بین المللی طلا و جواهر انعقاد تفاهم نامه همکاری دعوت به عمل آمد.

لازم به ذکر است نمایشگاه بین المللی طلا و جواهر تهران از دوم تا پنجم اسفندماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می گردد.

اعزام هیأت تجاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران به نمایشگاه طلا و جواهر بمبئی هندوستان

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران و رئیس هیئت تجاری به نمایشگاه طلا و جواهر بمبئی هندوستان در گفتگو با زرین نیوز از توافق با مسئولین اتحادیه طلا و جواهر بمبئی برای انعقاد تفاهم نامه همکاری با اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران خبر داد.

سید حجت شفايي افزود: هندوستان جز ۷ کشور در حوزه تولید طلا و جواهر است و بی شک حضور هیأت تجاری ایران در نمایشگاه بمبئی که از ۱۵ تا ۲۲ دی ماه برگزار شد در راستای ارتقاء صنعت طلا و جواهر کشورمان مفید و موثر بود. در همین راستای نشست هایی که با مسئولین نمایشگاه های بین المللی هند و همچنین مسئولین اتحادیه طلا و جواهر بمبئی داشتیم به توافقات خوبی رسیده و

تفاهم همکاری اتحادیه های طلا و جواهر ایران و هند



اعزام هیأت تجاری و اخذ غرفه در نمایشگاه بین المللی طلا، جواهر و سنگ هنگ کنگ

۱۰ الی ۱۴ اسفند ۱۴۰۱ 1-5Mar 2023
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران
با شرایط و سوسید ویژه ظرفیت محدود

مجری: آریا گراپ پارت

نماینده انحصاری اتحادیه طلا و جواهر هنگ کنگ
 نماینده رسمی سازمان توسعه تجارت هنگ کنگ
 دارای مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت
 شماره مجوز اعزام هیأت: ۱۳۰۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰
 شماره مجوز باویون ایران: ۱۳۰۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

آریا گراپ پارت، تنها نماینده رسمی اتحادیه طلا و جواهر هنگ کنگ در ایران

درباره نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی طلا و جواهر هنگ کنگ بعد از چهار سال انقضا دوباره قوی تر از قبل برگزار می شود. لازم به ذکر است در این مدت شرکت برگزارکننده بیکار نبوده و با حضور و گسترش روابط خود با اتحادیه ها، سازمان ها و نمایشگاه های بزرگ دنیا مثل نمایشگاه طلا و جواهر وینچنزا، مشغول برنامه ریزی برای برگزاری هرچه قوی تر این نمایشگاه بوده است؛ با توجه به این مهم و اینکه شهر زیبای هنگ کنگ به مرکز تجارت بین المللی تبدیل شده، تمام فعالان قدرتمند و برجسته هنر-صنعت طلا و جواهرات-حضور گسترده ای خواهند داشت و با توجه به فضای رقابتی که ایجاد می شود، تمام تلاش خود را برای رعایت بازدیدکنندگان بیکار خواهند برد.

خدمات سفر

۵ شب و ۶ روز اقامت در هتل ۴ ستاره Regal kowloon در شهر هنگ کنگ- کارت نمایشگاه ۵ روزه- اخذ ویزای تجاری هنگ کنگ- ترانسفر فرودگاهی رفت و برگشت (در صورتی که مطابق برنامه گروه باشد)- ترانسفر رفت و برگشت نمایشگاهی ۵ روزه (در صورتی که مطابق برنامه گروه باشد)- بیمه مسافرتی- گشت شهری همراه با ناهار قست فود- راهنما و مترجم فارسی زبان (در صورتی که گروه به حدنصاب ۲۵ نفر برسد).

نام هتل	هر نفر در اتاق ۲ تخته	هر نفر در اتاق ۱ تخته	نفر سوم در اتاق	شب اضافه در اتاق ۲ تخته	شب اضافه در اتاق ۱ تخته	شب اضافه نفر سوم در اتاق
هتل ۴ ستاره Regal kowloon	۷۹۵ دلار	۱۱۵۰ دلار	۷۵۰ دلار	۸۵ دلار	۱۵۰ دلار	۷۵ دلار

* سوئیت ویژه با ظرفیت حداکثر دو نفر در یک اتاق موجود است که ۴۰ درصد نسبت به اتاق ۲ تخته افزایش نرخ دارد.
 توجه: هزینه های قابل به حصول فوق اضافه میگردند.
 هزینه بلیط پرواز ایرلاین قطری و ترکیش به نرخ روز محاسبه می گردد.

www.AriaGrap.com

AriaGrap

هدایای نفی زاده

05137614023

09154777206



تاثیر آزادسازی واردات فلزات گران بها در بازار

هیئت وزیران در جلسه روز ۶ آذر ماه به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی، مصوبه آزادسازی واردات شمش طلا، نقره و پلاتین را به تصویب رساند. بر اساس این مصوبه، ورود فلزات گران بها (طلا، نقره و پلاتین) به هر میزان و به صورت شمش استاندارد، به عنوان یکی از انواع سرمایه‌های خارجی قابل ورود به کشور پس از اظهار به گمرک و بدون ثبت سفارش بلامانع است.

بدین ترتیب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف شدند ظرف یک ماه شرایط مربوط به نحوه ارزشیابی، به کارگیری، ورود و خروج اصل و عوائد سرمایه‌گذاری فلزات گران بها به صورت شمش استاندارد را در چهار چوب قوانین مربوط تهیه و حسب مورد برای تصویب هیئت وزیران و شورای پول و اعتبار ارائه کنند.

حال باید دید این مصوبه چه تاثیری در بازار این صنعت داشته است و این مصوبه توانسته است گره‌ای از مشکلات فعالین عرصه طلا و فلزات گران بها دیگر را باز کند؟

به نظر می‌رسد یکی از تاثیرات مهم این مصوبه جلوگیری از قاچاق طلا باشد، در گذشته شمش به صورت قاچاق از مرزهای کشور به ایران وارد می‌شد و این مصوبه در تقابل با این امر و تسهیل واردات شمش است.

از طرف دیگر به زعم برخی کارشناسان اقتصادی، آزادسازی واردات شمش مسیر دور زدن ضوابط مقابله با پولشویی را هموار کرده و عملاً شیوه تازه‌ای برای بازگردانی ارز حاصل از قاچاق کالاها، مثل دارو، سوخت و دام به خارج از مرزهای کشور محسوب می‌شود. محمد کشتی‌آرای کارشناس و فعال حوزه طلا معتقد است اتفاق مثبت این قانون به حذف منشأ ارز مربوط بوده و در واقع فردی که به دنبال واردات شمش است، به طرق مدنظر خود می‌تواند ارز را تأمین و در نهایت شمش را وارد کشور کند. و از آنجایی که مبنای محاسبه نرخ طلا و سکه، ارز بازار آزاد است؛ لذا تأثیر بر نرخ طلا و سکه مشاهده نمی‌شود؛ اما از آنجایی که وارد کنندگان به سبب تحریم‌ها امکان دریافت ارز را نداشتند، در صورت وجود بند قانونی، صادر کنندگان مبادلات تجاری خود را با شمش طلا انجام دهند که اتفاق مثبتی برای تجارت خارجی محسوب می‌شود.

به گفته این فعال طلا و سکه، بر اساس مصوبه اعلامی، شاهد حذف بوروکراسی اداری، دریافت مجوز بانک مرکزی و اداره استاندارد هستیم، همچنین گواهی نامه

یا فاکتورهای رسمی شمش طلا به عنوان ملاک قرار گرفته که سبب تسریع در روند واردات شمش طلا خواهد شد که البته از آنجایی که منشأ ارز واردات شمش نیمایی یا توافقی نبوده در نتیجه واردات شمش بر بازار طلا تأثیر گذار نخواهد بود.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان طلا، نقره و جواهر مشهد نیز گفت: آزادسازی واردات فلزات گران بها (طلا، نقره و پلاتین) تأثیر خوبی در تولید و ساخت این فلزات داشته است و گره از مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه و کسادی کار طلاسازان و نقره‌سازان این شهر باز کرده است و قبل از این مصوبه تولید کنندگان طلا و طلاسازان مجبور می‌شدند به دلیل کمبود شمش طلا مصنوعات متفرقه طلا را آب کرده و دوباره آنها را بسازند و در این شرایط کمبود شمش نقره نیز به شدت محسوس بود به طوری که مصنوعات نقره به صورت قاچاق وارد کشور می‌شد.

سیدحجت شفاپی رییس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سنگهای قیمتی ایران درباره آزادسازی واردات شمش طلا نقره و پلاتین نیز گفت: با توجه به تحریم ضالمانه فلزات گرانبها از سوی دولت آمریکا و ممنوعیت فروش شمش های طلای استاندارد که توسط شرکت‌های خاص تولید که درصد می‌شوند منع فروش به شخصی که پاسپورت ایرانی داشته باشد مواجه است و حتی منع صادرات مصنوع از مبدع ایران را هم شامل است.

سیدحجت شفاپی افزود: طی جلسات متعدد که در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص اصلاح آیین نامه ورود و صدور فلزات گرانبها با حضور سازمانهای مرتبط و اتحادیه‌های طلا و جواهر داشتیم به بانک مرکزی که دبیرخانه شورای پول و اعتبار است نظرات و پیشنهادات اعلام و پس از تصمیم‌گیری نهایی در آن شورا آیین نامه اصلاحی مصوب و ابلاغ گردید که غیر از شمش های استاندارد فلزات ذوب شده با عیارهای دیگر هم بتوان وارد کرد لذا مصوبه مذکور می‌بایست طبق آیین نامه ورود و صدور فلزات گرانبها عمل تصویب می‌گردید با ابلاغیه کنونی عملاً ورود فلزات ذوب شده که طلا هم شامل آن است مخصوصاً برای بخش خصوص به بن بست خواهد انجامید. البته بانک مرکزی نیز با سهولت بیشتری قادر خواهد بود، طلا و سکه مورد نیاز بازار را تأمین نماید.

با مصوبه هیات وزیران واردات فلزات گرانبها از جمله طلا، نقره و پلاتین با هدف حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی بدون ثبت سفارش و با اظهار به گمرک نیز آزاد شده است.



مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن و مجری برگزاری نمایشگاه‌های داخلی:

صنعت طلا و جواهر چشم انداز خوبی ندارد

محمود بندرچی مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن و مجری برگزاری نمایشگاه‌های داخلی در گفتگو با خبرنگار صنعت زرین به بیان این مطلب که هیچ چشم‌انداز مثبتی برای صنعت طلا و جواهر نمی‌بینم افزود: به دلیل قوانین دست و پاگیر و بخش نامه‌هایی که هر کدام مانعی برای تولید می‌باشند و عدم حمایت از سوی مسئولین از این صنعت و فعالین این حوزه برای این صنعت چشم‌انداز روشنی وجود ندارد. وی ادامه داد: تا زمانی که صادرات و واردات طلا، جواهر و گوهر سنگ‌ها آزاد نشود هیچ اتفاقی روشنی در این خصوص نخواهد افتاد.

محمود بندرچی نمایشگاه‌ها را مکانی برای ارتباط گیری موثر در خصوص آخرین دستاورد ها و تکنولوژی‌ها که به معرض تماشا گذاشته می‌شوند خواند و تصریح کرد: نمایشگاه‌ها، به توسعه، به روز رسانی، ارتباط گیری بهتر فعالان، زنجیره ارزش و زنجیره تولید برای شکوفاتر شدن این هنر صنعت کمک می‌کند. مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن و مجری برگزاری نمایشگاه‌های داخلی در پایان گفت: نمایشگاه‌های داخلی که مادر کشور برگزار می‌کنیم اصلاً قابل مقایسه با نمایشگاه‌های کشورهای دیگر نیست و معایب و ضعف‌های بسیاری دارد اما با حمایت مسئولین و با وجود افراد مبتکر و خلاق در این صنعت می‌توانیم پیشرفت کرده و نقاط ضعف و منفی را در این صنعت به نقاط مثبت تبدیل کنیم.

Hooman gallery



Website: hoomangallery.com

Instagram: [hooman. Gallery](https://www.instagram.com/hooman_gallery)



**EHSAN
JEWELLERY**



Tehran- Karim Khan Zand
Diamond Karim Khan Trade Complex
Negin Commercial Complex
09121363868



Mohammadi Jewellery

تولید و پخش جواهرات فاخر ایرانی

سینا محمدی



Tehran Great Alley of Ehsan Jewelry Government

09183110211 - 09333110211